

# 目 录

## 赛事广告产品

1. 2010 年世界杯 CCTV-1、CCTV-5、CCTV-7 赛事直播全程赛前套装广告招商方案
2. 2010 年世界杯 CCTV-1、CCTV-5、CCTV-7 赛事直播全程赛中套装广告招商方案
3. 2010 年世界杯 CCTV-1、CCTV-5、CCTV-7 赛事直播全程赛后套装广告招商方案
4. 2010 年世界杯 CCTV-1、CCTV-5 加时赛广告招商方案
5. 2010 年世界杯 CCTV-1、CCTV-5 点球大战广告招商方案

## 新闻专题广告产品

1. 2010 年世界杯 CCTV-5 《豪门盛宴》套装广告招商方案
2. 2010 年世界杯 CCTV-5 世界杯新闻套装广告招商方案
3. 2010 年世界杯 CCTV-1 《球迷狂欢节》贴片套装广告招商方案
4. 2010 年世界杯期间 CCTV-5 《体育晨报》贴片套装广告招商方案
5. 2010 年世界杯期间 CCTV-5 《体坛快讯》贴片套装广告招商方案
6. 2010 年世界杯期间 CCTV-5 《体育新闻》贴片套装广告招商方案

## 特殊形式广告产品

1. 2010 年世界杯 CCTV-5 世界杯《赛事预告》冠名广告招商方案
2. 2010 年世界杯现在登场（暂定名）冠名广告招商方案
3. 2010 年世界杯期间 CCTV-5 晨间资讯独家特约广告招商方案
4. 2010 年世界杯期间 CCTV-5 午间资讯独家特约广告招商方案
5. 2010 年世界杯期间 CCTV-5 《体育新闻》独家特约广告招商方案

**2010 年世界杯**  
**CCTV-1、CCTV-5、CCTV-7 赛事直播全程**  
**赛前套装广告招商方案**

第十九届世界杯足球赛将于 2010 年 6 月 11 日在南非九个城市的十座球场举行。共有来自世界各地的 32 支球队参赛，经过 64 场角逐夺取冠军。四年一届的世界杯为所有爱好足球的人们奉献为期一个月的激情足球狂欢节。

中央电视台作为 2010 南非世界杯中国大陆地区电视和新媒体独家持权转播商，将为亿万观众直播全部 64 场世界杯比赛。

足球最大的魅力在于每一分钟都充满悬念。中央电视台直播的每一场世界杯比赛，让观众零距离体验世界杯赛场上即时发生的每一个悬念与每一份激动。同样这也成为世界级品牌实现中国梦、本土品牌快速成长的最大助力。

**世界杯赛事直播全程套装 有限容量，无限机遇！**

## **一、赛事直播节目播出安排（暂定）：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，世界杯 64 场比赛在 CCTV-1、5、7 直播，播出安排见附表。

说明：具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

## **二、电视广告播出安排：**

CCTV-1、5、7 直播比赛开始前插播，平均 1 次/场，共计 85 次（含并机频次）。

说明：不排除个别直播赛事播出频道发生调整的可能，本方案只承诺总频次（含并机频次）共计 85 次。

## **三、跨媒体广告播出安排：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台爱布谷（[bugu.cntv.cn](http://bugu.cntv.cn)）、体育台（[sports.cntv.cn](http://sports.cntv.cn)）直播频道及手机电视对 CCTV-1、5、7 节目进行直播时，广告同步带入。

## 套装广告价格：

广告按照 85 次（含并机频次）套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元） （标底价格）	843	1,265	1,580	2,370	2,845	3,160

- 说明：1、广告位置不包括倒一（20 秒）、倒二（15 秒）、倒三（15 秒）和倒四（30 秒）位置。
- 2、世界杯赞助商在优先购买期内，可以按标底价格购买。广告位置选择权以企业签订合同的时间先后顺序为准，先到先得。
- 3、在优先购买期结束后，所有企业以招标方式购买，具体招标办法详见《中央电视台 2010 年世界杯广告资源网上招标说明》。
- 4、单一企业购买总广告时长不得超过 30 秒。
- 5、企业所购买的广告时间不得转让。

# 2010 年世界杯

## CCTV-1、CCTV-5、CCTV-7 赛事直播全程

### 赛中套装广告招商方案

第十九届世界杯足球赛将于 2010 年 6 月 11 日在南非九个城市的十座球场举行。共有来自世界各地的 32 支球队参赛，经过 64 场角逐夺取冠军。四年一届的世界杯为所有爱好足球的人们奉献为期一个月的激情足球狂欢节。

中央电视台作为 2010 南非世界杯中国大陆地区电视和新媒体独家持权转播商，将为亿万观众直播全部 64 场世界杯比赛。

足球最大的魅力在于每一分钟都充满悬念。中央电视台直播的每一场世界杯比赛，让观众零距离体验世界杯赛场上即时发生的每一个悬念与每一份激动。同样这也成为世界级品牌实现中国梦、本土品牌快速成长的最大助力。

**世界杯赛事直播全程套装 有限容量，无限机遇！**

#### 一、赛事直播节目播出安排（暂定）：

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，世界杯 64 场比赛在 CCTV-1、5、7 直播，播出安排见附表。

说明：具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

#### 二、电视广告播出安排：

广告在 CCTV-1、5、7 直播比赛上半场结束之后至下半场比赛开始之前插播，平均 1 次/场。广告总频次共计 85 次（含并机频次）。

说明：不排除个别直播赛事播出频道发生调整的可能，本方案只承诺总频次（含并机频次）共计 85 次。

#### 三、跨媒体广告播出安排：

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台爱布谷（bugu.cntv.cn）、体育台（sports.cntv.cn）直播频道及手机电视对 CCTV-1、5、7 节目进行直播时，广告同步带入。

## 套装广告价格：

广告按照 85 次（含并机频次）套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元） （标底价格）	949	1,425	1,780	2,670	3,206	3,560

- 说明：1、广告位置不包括上半场结束后正一（15 秒）、正二（15 秒）、正三（15 秒）、正四（15 秒）、正五（15 秒）位置；中场评球前倒一（15 秒）、倒二（30 秒）和倒三（15 秒）位置；中场评球后正一位置（20 秒）；下半场开赛前倒一（15 秒）、倒二（15 秒）、倒三（15 秒）和倒四（15 秒）位置。
- 2、世界杯赞助商在优先购买期内，可以按标底价格购买。广告位置选择权以企业签订合同的时间先后顺序为准，先到先得。
- 3、在优先购买期结束后，所有企业以招标方式购买，具体招标办法详见《中央电视台 2010 年世界杯广告资源网上招标说明》。
- 4、单一企业购买总广告时长不得超过 30 秒。
- 5、企业所购买的广告时间不得转让。

**2010 年世界杯**  
**CCTV-1、CCTV-5、CCTV-7 赛事直播全程**  
**赛后套装广告招商方案**

第十九届世界杯足球赛将于 2010 年 6 月 11 日在南非九个城市的十座球场举行。共有来自世界各地的 32 支球队参赛，经过 64 场角逐夺取冠军。四年一届的世界杯为所有爱好足球的人们奉献为期一个月的激情足球狂欢节。

中央电视台作为 2010 南非世界杯中国大陆地区电视和新媒体独家持权转播商，将为亿万观众直播全部 64 场世界杯比赛。

足球最大的魅力在于每一分钟都充满悬念。中央电视台直播的每一场世界杯比赛，让观众零距离体验世界杯赛场上即时发生的每一个悬念与每一份激动。同样这也成为世界级品牌实现中国梦、本土品牌快速成长的最大助力。

**世界杯赛事直播全程套装 有限容量，无限机遇！**

## **一、赛事直播节目播出安排：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，世界杯 64 场比赛在 CCTV-1、5、7 直播，播出安排见附表。

说明：具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

## **二、电视广告播出安排：**

CCTV-1、5、7 直播比赛结束之后插播，平均 1 次/场，共计 85 次（含并机频次）。

说明：不排除个别直播赛事播出频道发生调整的可能，本方案只承诺总频次（含并机频次）共计 85 次。

## **三、跨媒体广告播出安排：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台爱布谷（bugu.cntv.cn）、体育台（sports.cntv.cn）直播频道及手机电视对 CCTV-1、5、7 节目进行直播时，广告同步带入。

## 套装广告价格：

广告按照 85 次（含并机频次）套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元） （标底价格）	523	785	980	1,470	1,765	1,960

说明：1、广告位置不包括正一位置（15 秒）。

2、世界杯赞助商在优先购买期内，可以标底价格购买。广告位置选择权以企业签订合同的时间先后顺序为准，先到先得。

3、在优先购买期结束后，所有企业以招标方式购买，具体招标办法详见《中央电视台 2010 年世界杯广告资源网上招标说明》。

4、单一企业购买总广告时长不得超过 30 秒。

5、企业所购买的广告时间不得转让。

2010 年世界杯  
CCTV-1、CCTV-5 加时赛  
广告招商方案

90 分钟内的对决是足球技艺的比拼；加时赛的鏖战则是精神毅力的较量，谁能坚持到最后，谁就能获得幸运女神的褒奖，谁就会更加接近那无上的荣光！

精彩加时赛，值得期待！

### 一、电视广告播出安排：

2010 年 6 月 26 日至 7 月 12 日期间，CCTV-1、5 世界杯比赛直播中加时赛开赛前播出，1 次/场。

### 二、跨媒体广告播出安排：

2010 年 6 月 26 日至 7 月 12 日，中国网络电视台爱布谷（bugu.cntv.cn）、体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-1、5 节目进行直播时，广告同步带入。

### 广告价格：

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒
单场广告价格（万元） （标底价格）	55	80	100

- 说明：1、客户须按 5 场加时赛（共计 5 次广告）预付广告款。在世界杯比赛结束后，按实际播出场次结算，多退少补。
- 2、世界杯赞助商在优先购买期内，可以按标底价格购买。广告位置选择权以企业签订合同的时间先后顺序为准，先到先得。
- 3、在优先购买期结束后，所有企业以招标方式购买，具体招标办法详见《中央电视台 2010 年世界杯广告资源网上招标说明》。
- 4、企业所购买的广告时间不得转让。



**2010 年世界杯**  
**CCTV-1、CCTV-5 点球大战**  
**广告招商方案**

当世界的目光凝聚在你身前，当成功与失败只有一线之间，一脚平时简单不过的射门却让你感觉呼吸都变得艰难，这就是点球决战，足球场上最惊心动魄的瞬间。

让我们在 2010 年的南非，共同见证一个个万众瞩目的点球决战！

**一、电视广告播出安排：**

2010 年 6 月 26 日至 7 月 12 日，CCTV-1、5 世界杯比赛直播中点球大战开始前播出，1 次/场。

**二、跨媒体广告播出安排：**

2010 年 6 月 26 日至 7 月 12 日，中国网络电视台爱布谷（bugu.cntv.cn）、体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-1、5 节目进行直播时，广告同步带入。

**15 秒广告标底价格：180 万元/场**

**说明：**1、客户须按 4 场点球（共计 4 次广告）预付广告款。在世界杯比赛结束后，按实际播出场次结算，多退少补。

2、世界杯赞助商在优先购买期内，可以按标底价格购买。广告位置选择权以企业签订合同的时间先后顺序为准，先到先得。

3、在优先购买期结束后，所有企业以招标方式购买，具体招标办法详见《中央电视台 2010 年世界杯广告资源网上招标说明》。

4、企业所购买的广告时间不得转让。

## 2010 年世界杯

### CCTV-5 《豪门盛宴》套装

#### 广告招商方案

《豪门盛宴》是 CCTV-5 世界杯期间晚间大型资讯类节目。综合当天世界杯赛事最新资讯，为观众深度解读世界杯战况。同时，节目全面涵盖新闻报道、视频联动、比赛解读、球星特写、球队追踪、经典进球解析等内容。

#### 一、CCTV-5 《豪门盛宴》套装广告 A:

1、广告在 CCTV-5 《豪门盛宴》栏目内播出，具体如下：

播出 频道	播出日期	广告播出时间	频次 安排	广告 总频次
CCTV-5	2010 年 6 月 11 日 至 6 月 21 日	18:30-19:00 之间	1 次/天	11 次
		24:30-26:15 之间	1 次/天	11 次
	2010 年 6 月 22 日至 6 月 29 日 及 7 月 2 日、7 月 3 日、	20:00-21:45 之间	1 次/天	10 次
		24:30-26:15 之间	1 次/天	10 次
	2010 年 7 月 6 日	24:30-26:15 之间	2 次/天	2 次
	2010 年 7 月 7 日、7 月 10 日	20:00-26:15 之间	2 次/天	4 次
	2010 年 7 月 11 日	18:30-26:15 之间	2 次/天	2 次
	三个非比赛日播出的《豪门盛 宴》节目	待定	1 次/天	3 次
广告频次合计				53 次

说明：《豪门盛宴》具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

2、跨媒体广告播出安排：

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-5 《豪门盛宴》节目进行直播时，广告同步带入。

3、套装广告价格：

广告按 53 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元）	479	718	898	1,222	1,437	1,616

## 二、CCTV-5《豪门盛宴》套装广告 B:

1、广告在 CCTV-5《豪门盛宴》栏目内播出，具体如下：

播出 频道	播出日期	广告播出时间	频次 安排	广告 总频次
CCTV-5	2010 年 6 月 11 日	18:30-19:00 之间	1 次/天	1 次
	2010 年 6 月 11 日 至 6 月 21 日	24:30-26:15 之间	1 次/天	11 次
	2010 年 6 月 22 日至 6 月 29 日 及 7 月 2 日、7 月 3 日、	20:00-21:45 之间	1 次/天	10 次
		24:30-26:15 之间	1 次/天	10 次
	2010 年 7 月 6 日	24:30-26:15 之间	2 次/天	2 次
	2010 年 7 月 7 日、7 月 10 日	20:00-26:15 之间	2 次/天	4 次
	2010 年 7 月 11 日	18:30-26:15 之间	2 次/天	2 次
	三个非比赛日播出的《豪门盛 宴》节目	待定	1 次/天	3 次
广告频次合计				43 次

说明：《豪门盛宴》具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

2、跨媒体广告播出安排：

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-5《豪门盛宴》节目进行直播时，广告同步带入。

3、套装广告价格：

广告按 43 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元）	352	526	658	895	1,053	1,185

**2010 年世界杯**  
**CCTV-5 世界杯新闻套装**  
**广告招商方案**

2010 年世界杯《CCTV-5 世界杯新闻套装》依托世界杯期间三档新闻节目，在早、中、晚三个时间段为企业打造立体传播平台。

《世界杯晨间战报》：早间第一时间发布世界杯最新战况以及相关资讯，为观众呈现一份世界杯特色早报。

《世界杯午间战报》：综合各方记者报道、精炼世界杯最新资讯，为观众奉献兼具深度与广度的世界杯新闻“午餐”。

《体育新闻》全面汇总当日体坛最新体育资讯，同时为即将开赛的世界杯赛事呈现最权威、最新鲜的信息与深度报道。

**一、节目播出安排：**

播出 频道	播出日期	栏目	栏目播出时间
CCTV-5	2010 年 6 月 11 日 至 7 月 12 日	《世界杯晨间战报》	6:30-8:30 之间
		《世界杯午间战报》	12:20-13:00 之间
		《体育新闻》	18:00-18:30 之间

说明：节目具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

**二、2010 年 CCTV-5 世界杯新闻全程套装广告：**

1、电视广告播出安排：广告在上述栏目内播出，1 次/期，共计 96 次。

2、跨媒体广告播出安排：

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)及手机电视直播频道对 CCTV-5《世界杯晨间战报》、《世界杯午间战报》、《体育新闻》节目进行直播时，广告同步带入。

3、套装广告价格：

广告按 96 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元）	353	529	662	899	1,058	1,190

说明：本项目不设指定位置。

### 三、2010 年 CCTV-5 世界杯新闻隔日套装广告：

1、电视广告播出安排：广告在上述栏目内隔日播出，1 次/期，共计 48 次。

2、跨媒体广告播出安排：

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)及手机电视直播频道对 CCTV-5《世界杯晨间战报》、《世界杯午间战报》、《体育新闻》节目进行直播时，广告同步带入。

3、套装广告价格：

广告按 48 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格（万元）	196	295	368	499	587	662

说明：本项目不设指定位置。

2010 年世界杯  
CCTV-1 《球迷狂欢节》  
贴片套装广告招商方案

2010 年世界杯期间,CCTV-1 每天午间推出一档大型互动娱乐类节目——《球迷狂欢节》。在节目中,来自全国各地的球迷将组建成不同的代表队,通过答题竞猜和各种游戏活动,闯过层层关卡,最终赢得心动大奖。电视观众也可以通过短信和网上互动方式参与到节目之中。

**一、节目播出安排（暂定）：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 11 日，CCTV-1 13:00-14:00 首播，CCTV-5 17:00-18:00 重播。

说明：具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

**二、电视广告播出安排：**

广告在栏目内播出，1 次/期，共计 31 次（首播频次）。

**三、跨媒体广告播出安排：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 11 日，中国网络电视台([www.cntv.cn](http://www.cntv.cn))爱布谷([bugu.cntv.cn](http://bugu.cntv.cn))及手机电视对 CCTV-1 《球迷狂欢节》节目进行直播时，广告同步带入。

**套装广告价格：**

广告按 31 次套装销售（首播频次）。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	149	223	279	379	446	502

说明：

1、如指定播出位置，则须按照一定比例加收费用，具体加价比例为：

正一和倒一加收 20%，正二和倒二加收 16%，正三和倒三加收 12%，正四和倒四加收 8%，正五和倒五加收 5%，正六和倒六加收 4%，正七和倒七加收 3%，正八和倒八加收 2%，正九和倒九加收 1%。

2、节目重播时广告带入，如遇节目重播取消，节目重播中广告不予补播。

2010 年世界杯期间  
CCTV-5 《体育晨报》  
贴片套装广告招商方案

世界杯期间,《体育晨报》早间第一时间发布全球其他体育赛事资讯。

**一、节目播出安排:**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日, CCTV-5 6:30-8:30 播出。

说明: 具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

**二、电视广告播出安排:**

广告在栏目内播出, 1 次/期, 共计 32 次。

**三、跨媒体广告播出安排:**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日, 中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-5 《体育晨报》节目进行直播时, 广告同步带入。

**套装广告价格:**

广告按 32 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	85	128	160	218	256	288

说明: 本项目不设指定位置。

**2010 年世界杯期间**  
**CCTV-5 《体坛快讯》**  
**贴片套装广告招商方案**

世界杯期间,《体坛快讯》精选体育新闻,全面报道体坛赛事。

**一、节目播出安排:**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日, CCTV-5 12:00-12:20 播出。

说明: 具体播出时间以《中国电视报》预告为准。

**二、电视广告播出安排:**

广告在栏目内播出, 1 次/期, 共计 32 次。

**三、跨媒体广告播出安排:**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日, 中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-5 《体坛快讯》节目进行直播时, 广告同步带入。

**套装广告价格:**

广告按 32 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	120	180	225	306	360	405

说明: 本项目不设指定位置。



2010 年世界杯期间  
CCTV-5 《体育新闻》  
贴片套装广告招商方案

世界杯期间,《体育新闻》全面汇总当日体坛最新体育资讯,同时为即将开赛的世界杯赛事呈现最权威、最新鲜的信息与深度报道。

**一、节目播出安排:**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日, CCTV-5 18:00-18:30 播出。

(具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准)

**二、电视广告播出安排:**

广告在栏目内播出, 1 次/期, 共计 32 次。

**三、跨媒体广告播出安排:**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日, 中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道及手机电视对 CCTV-5 《体育新闻》节目进行直播时, 广告同步带入。

**套装广告价格:**

广告按 32 次套装销售。

广告规格	5 秒	10 秒	15 秒	20 秒	25 秒	30 秒
套装广告价格(万元)	225	336	420	572	672	756

说明: 如指定播出位置, 则须按照一定比例加收费用, 具体加价比例为:

正一和倒一加收 20%, 正二和倒二加收 16%, 正三和倒三加收 12%, 正四和倒四加收 8%, 正五和倒五加收 5%, 正六和倒六加收 4%, 正七和倒七加收 3%, 正八和倒八加收 2%, 正九和倒九加收 1%。

**2010 年世界杯**  
**CCTV-5 世界杯《赛事预告》**  
**冠名广告招商方案**

观众对四年一届的世界杯充满无限期待，对每天即将开始的世界杯节目投入更多的渴望。

世界杯期间，CCTV-5 高频次播出的赛事预告版块，为观众收看世界杯节目提供便捷指南。

**名额：独家**

**广告回报：**

**一、电视广告回报：**

- 1、播出时间：2010 年 6 月 11 至 7 月 11 日期间
- 2、广告形式：

世界杯期间，对即将播出的比赛节目进行预告。

- 1) 冠名片头

片头可出现 “\*\*\*（企业名称）赛事预告” 字样，1 次/期。

- 2) 企业标识植入

世界杯《赛事预告》版块中，节目预告画面可出现 “\*\*\*（企业名称）赛事预告” 标识。

- 3) 15 秒广告

版块片尾后正一位置播出企业 15 秒广告 1 条，1 次/期。

- 3、播出安排：

CCTV-5 8:30-18:00 之间播出，6 次/天，共计播出 186 次。

说明：具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

**二、跨媒体广告回报：**

- 1、网络回报：

- 1) 2010 年 6 月 11 日至 7 月 11 日，中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）直播频道对世界杯《赛事预告》节目进行直播时，广告同步带入。

- 2) 冠名：世界杯《赛事预告》专题聚合页面冠名。
- 3) 通栏广告：中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）世界杯《赛事预告》专题首页一屏通栏广告 1 个。
- 4) 视窗广告：赛事聚合专题首页视窗广告 1 个 10 秒。

## 2、手机回报

手机电视对世界杯《赛事预告》节目进行直播时，广告同步带入。

**广告价格：1270 万元**

2010 年世界杯  
现在登场（暂定名）  
冠名广告招商方案

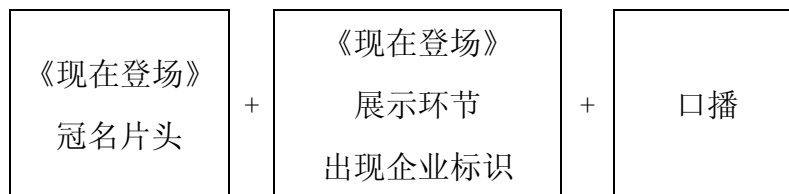
《现在登场》公布即将对阵的两支球队的详细资料，是一份所有观众都期待的赛前通报。

名额：独家

广告回报：

一、《现在登场》版块播出安排：

1. 版块形式：



- 1) 《现在登场》片头出现“\*\*\*（冠名企业名称）现在登场”字样，并可带冠名企业标识，1次/期。
- 2) 《现在登场》展示环节出现“\*\*\*（冠名企业名称）现在登场”字样。
- 3) 主持人口播出现“\*\*\*（冠名企业名称）现在登场”内容，平均1次/期。

2. 播出安排：

2010年6月11日至7月12日期间，CCTV-5 每场直播比赛前的节目中播出，平均1次/场，共计播出不少于46次。

说明：具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

二、15 秒广告播出安排：

CCTV-5《豪门盛宴》栏目内播出企业15秒广告1条。

播出 频道	播出日期	播出时间	频次 安排	广告 总频次
CCTV-5	2010年6月11日至6月21日	18:30-19:00 之间	1次/期	11次
CCTV-5	2010年6月22日至6月29日 及7月2日、7月3日	20:00-21:45 之间	1次/期	10次
CCTV-5	2010年7月6日	24:30-26:15 之间	1次/期	1次
CCTV-5	2010年7月7日、7月10日	20:00-26:15 之间	1次/期	2次
CCTV-5	2010年7月11日	18:30-26:15 之间	1次/期	1次
CCTV-5	三个非比赛日播出的《豪门盛 宴》节目	待定	1次/期	3次
广告频次合计				28次

说明：《豪门盛宴》节目具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

### 三、跨媒体广告回报：

#### 1、网络回报：

- 1) 2010年6月11日至7月11日，中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道对世界杯《现在登场》、《豪门盛宴》节目进行直播时，广告同步带入。
- 2) 专题冠名：中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)世界杯《现在登场》专题聚合页体现企业冠名名义。
- 3) 通栏广告：中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)世界杯《现在登场》专题页通栏广告1个。
- 4) 视频弹出广告：中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)世界杯《现在登场》专题首页右下角视频弹出广告1个10秒。

#### 2、手机回报

手机电视对世界杯《现在登场》、《豪门盛宴》节目进行直播时，广告同步带入。

**广告价格：2990 万元**

**2010 年世界杯期间**  
**CCTV-5 晨间资讯**  
**独家特约广告招商方案**

2010 年世界杯期间，CCTV-5《体育晨报》除发布全球最新体育赛事资讯之外，还在栏目中开设《世界杯晨间战报》专题，第一时间发布世界杯最新战况以及相关资讯，为观众呈现一份世界杯特色早报。

**节目播出安排：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日 CCTV-5 6:30-8:30 内播出。

说明：具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

**名额：独家**

**广告回报：**

**一、 电视广告回报：**

5 秒特约标版+15 秒特约企业广告

1、 5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：  
本节目由\*\*\*（特约企业名称）独家特约播出（口播语可协商确定）。特  
约标版后接 15 秒广告 1 条。

2、 播出安排：

- 1) 《体育晨报》节目片头后正一位置播出，1 次/期，共计播出 32 次。
- 2) 《世界杯晨间战报》节目片头后正一位置播出，1 次/期，共计播出 32 次。

**二、跨媒体广告回报：**

1、网络回报：

- 1) 2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)

直播频道对 CCTV-5《世界杯晨间战报》、《体育晨报》节目进行直播时，广告同步带入。

- 2) 专题特约：中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）CCTV-5 晨间资讯点播聚合专题页体现企业特约名义。
- 3) 通栏广告：中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）CCTV-5 晨间资讯点播聚合专题首页一屏通栏广告 1 个。
- 4) 前贴片广告：CCTV-5 晨间资讯专题页点播视频 10 秒前贴片 1 轮播。

## 2、手机回报

手机电视对 CCTV-5《世界杯晨间战报》、《体育晨报》节目进行直播时，广告同步带入。

**广告价格：560 万元**

**2010 年世界杯期间  
CCTV-5 午间资讯  
独家特约广告招商方案**

CCTV-5 午间资讯丰富的信息吸引午间数量众多受众的关注。

《世界杯午间战报》综合各方记者报道、精炼世界杯最新资讯，为观众奉献兼具深度与广度的世界杯新闻“午餐”。

世界杯期间，《体坛快讯》精选体育新闻，全面报道体坛赛事。

**节目播出安排：**

《体坛快讯》：2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，CCTV-5 12:00-12:20 播出。

《世界杯午间战报》：2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，CCTV-5 12:20-13:00 播出。

说明：具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

**名额：独家**

**广告回报：**

**一、 电视广告回报：**

5 秒特约标版+15 秒特约企业广告

1、 5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：  
本节目由\*\*\*（特约企业名称）独家特约播出（口播语可协商确定）。特  
约标版后接 15 秒广告 1 条。

2、 播出安排：

1) 《体坛快讯》节目片头后正一位置播出，1 次/期，共计播出 32 次。

2) 《世界杯午间战报》节目片头后正一位置播出，1 次/期，共计播出  
32 次。



## 二、跨媒体广告回报：

### 1、网络回报：

- 1) 2010年6月11日至7月12日,中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn)直播频道对 CCTV-5《世界杯午间战报》、《体坛快讯》节目进行直播时,广告同步带入。
- 2) 专题特约：中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn) CCTV-5 午间资讯点播聚合页专题页体现企业特约名义。
- 3) 通栏广告：中国网络电视台体育台(sports.cntv.cn) CCTV-5 午间资讯点播聚合专题首页一屏通栏广告 1 个。
- 4) 前贴片广告：CCTV-5 午间资讯专题页点播视频 10 秒前贴片 1 轮播。

### 2、手机回报

手机电视对 CCTV-5《世界杯午间战报》、《体坛快讯》节目进行直播时,广告同步带入。

**广告价格：668 万元**

**2010 年世界杯期间**  
**CCTV-5 《体育新闻》**  
**独家特约广告招商方案**

全面汇总当日体坛最新体育资讯，同时为即将开赛的世界杯赛事呈现最权威、最新鲜的信息与深度报道。

**节目播出安排：**

2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，CCTV-5 18:00-18:30 播出。

说明：具体播出安排以《中国电视报》节目预告为准。

**名额：独家**

**一、 电视广告回报：**

**1. 5 秒特约标版+15 秒特约企业广告**

1) 5 秒特约标版：标版时长 5 秒，画面出现特约企业名称及标识，配音为：  
本节目由\*\*\*（特约企业名称）独家特约播出（口播语可协商确定）。  
特约标版后接 15 秒广告 1 条。

**2) 播出安排：**

节目片头后正一位置均播出，1 次/期，共计播出 32 次。

**2. 鸣谢**

节目片尾滚动鸣谢字幕中出现特约企业名称，1 次/期，共计播出 32 次。

**二、跨媒体广告回报：**

**1、网络回报：**

1) 2010 年 6 月 11 日至 7 月 12 日，中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）直播频道对 CCTV-5《体育新闻》节目进行直播时，广告同步带入。

- 2) 专题特约：中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）CCTV-5《体育新闻》专题点播聚合页体现企业特约名义。
- 3) 通栏广告：中国网络电视台体育台（sports.cntv.cn）CCTV-5《体育新闻》点播聚合专题首页一屏通栏广告 1 个。
- 4) 前贴片广告：CCTV-5《体育新闻》点播聚合专题页所有点播视频 10 秒前贴片 1 轮播。

## 2、手机回报

手机电视对 CCTV-5《体育新闻》节目进行直播时，广告同步带入。

**广告价格：730 万元**

附表：

2010 年世界杯直播比赛节目安排（暂定）

赛程	日期	CCTV-5			CCTV-7	CCTV-1(并机)
		南非时间 13:30	南非时间 16:00	南非时间 20:30	南非时间 16:00	南非时间 20:30
		北京时间 19:30	北京时间 22:00	北京时间 26:30	北京时间 22:00	北京时间 26:30
小组赛	6 月 11 日		1	1		1
	6 月 12 日	1	1	1		1
	6 月 13 日	1	1	1		1
	6 月 14 日	1	1	1		1
	6 月 15 日	1	1	1		1
	6 月 16 日	1	1	1		1
	6 月 17 日	1	1	1		1
	6 月 18 日	1	1	1		1
	6 月 19 日	1	1	1		1
	6 月 20 日	1	1	1		1
	6 月 21 日	1	1	1		1
	6 月 22 日		1	1	1	1
	6 月 23 日		1	1	1	1
	6 月 24 日		1	1	1	1
	6 月 25 日		1	1	1	1
1/8 决赛	6 月 26 日		1	1		1
	6 月 27 日		1	1		1
	6 月 28 日		1	1		1
	6 月 29 日		1	1		1
休息日	6 月 30 日					
	7 月 1 日					
1/4 决赛	7 月 2 日		1	1		1
	7 月 3 日		1	1		1
休息日	7 月 4 日					
	7 月 5 日					
半决赛	7 月 6 日			1		1
	7 月 7 日			1		1
休息日	7 月 8 日					
	7 月 9 日					
3、4 名决赛	7 月 10 日			1		1
决赛	7 月 11 日			1		1
合计场次		10	21	25	4	25

说明：赛事直播节目具体播出时间以《中国电视报》预告为准。