

2010 看我 看中国

中央电视台
广告价格手册**2010**版

Looked That I Think of Brands
ADVERTISING RATE CARD OF CCTV-2010 EDITION



· 2010年1月1日版 ·

Believe
in the Power
of Brands

CCTV AD

中国中央电视台广告部
CHINA CENTRAL TELEVISION ADVERTISING DEPT.

Believe in the Power of Brands 相信品牌的力量

中央电视台广告价格手册2010版
ADVERTISING RATE CARD OF CCTV-2010 EDITION



2010 看我 看中国

2010 中国经济大显身手的一年
2010 中国品牌大展宏图的一年
2010 中国声音响彻全球的一年
面对重要的历史机遇 我们再出发
面对崭新的市场格局 我们再启程
2010 看我 看中国



目录

CONTENTS

- 02 2010, 看我 看中国
- 05 中央电视台广告授权代理管理办法
- 09 中央电视台广告业务办理介绍
- 17 国家电视台的旗舰频道——CCTV-1综合频道
时段广告价格表
- 21 央视新闻 占领舆论的主流——CCTV-新闻频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
- 25 引领财经动向 挖掘财经价值——CCTV-2财经频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
- 29 感悟艺术 愉悦心灵——CCTV-3综艺频道
时段广告价格表
- 33 传承中华文明 服务全球华人——CCTV-4中文国际频道
时段广告价格表
- 37 赛事优先 直播优先 大众优先——CCTV-5体育频道
栏目广告价格表
- 41 打开电视看电影——CCTV-6电影频道
- 43 关注军事 聚焦三农——CCTV-7军事·农业频道
时段广告价格表
- 47 优秀电视剧的集成平台——CCTV-8电视剧频道
栏目广告价格表
- 51 世界的中国 世界的CCTV——CCTV-9英语频道
栏目广告价格表

- 
- 55 寓教于乐 探索中国——CCTV-10科学·教育频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
 - 61 戏迷的家园——CCTV-11戏曲频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
 - 65 关注法治中国 构建和谐社会——CCTV-12社会与法频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
 - 69 引领成长 塑造未来——CCTV-少儿频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
 - 75 享受音乐 感悟人生——CCTV-音乐频道
时段广告价格表
栏目广告价格表
 - 79 沟通欧美的桥梁——CCTV-西班牙语频道
栏目广告价格表
 - 83 法语世界的中国声音——CCTV-法语频道
栏目广告价格表
 - 87 倾听中国声音 探究中国文化——CCTV-俄语国际频道
栏目广告价格表
 - 91 开启中国 魅力之窗——CCTV-阿拉伯语国际频道
栏目广告价格表
 - 95 步入高清电视时代 追求高品质视听享受——CCTV-高清频道
栏目广告价格表

封底

中央电视台广告投放联系方式一览表



2010看我中国

中央电视台是中国国家电视台，是中国重要的新闻舆论机构。

历经五十余年的发展历程，中央电视台已成为当今中国最具竞争力的主流媒体之一，形成了以电视传播为主、互联网、手机电视、网络电视等新媒体为延伸补充的多媒体、多元化的传播和运营格局，是社会公众获取信息的主要渠道，也是中国了解世界、世界了解中国的重要窗口。

中央电视台现开办有20套开路播出的电视频道，包括综合频道、新闻频道、财经频道、综艺频道、中文国际频道（亚洲版、欧洲版、美洲版）、体育频道、电影频道、少儿·军事·农业频道、电视剧频道、英语国际频道、科学教育频道、戏曲频道、社会与法频道、少儿频道、音乐频道、法语国际频道、西班牙语国际频道、俄语国际频道、阿拉伯语国际频道、高清综合频道，内容涵盖社会生活的各个领域。

中央电视台节目全国人口覆盖率达到97.28%。在国内，中央电视台的收视份额保持在全国收视市场的1/3以上。

2009年，中央电视台锐意改革、大力创新，频道、栏目全面改版，收视成效显著。特别是“新闻立台”的战略、频道专业化特色的加强以及国际传播能力的建设，大大提升了影响力和品牌力，为企业品牌传播提供了更加优质的平台。

2010年，随着葡萄牙语、英语新闻国际频道的相继开播，中央电视台将形成7种语言、10个国际频道的播出格局。节目信号覆盖全球140多个国家、近4/5的人口。中央电视台与国内14家电视机构合作开办中国电视长城平台，先后搭建美国、亚洲、欧洲、加拿大、拉美平台。节目外销售网络拓展到全球70个国家和地区。未来3年，中央电视台将采取一系列措施，使驻外记者站总数从目前的19个增至56个，在全球形成6大中心记者站和50个区域记者站。

在新媒体领域，中央电视台“中国网络电视台”已于2009年12月28日正式开播，将打造成为以视听互动为核心、融网络特色和电视特色于一体的全球化、多语种、多终端的公共服务平台。中央电视台同时将加大在手机电视、户外移动传媒等新媒体领域的投入力度。

2010年，中央电视台将在2009年的历史起点和高度上，向着“建设国际一流媒体”的目标继续努力和奋进。



广告授权代理管理办法 及广告业务办理介绍

BELIEVE IN THE POWER OF BRANDS

中央电视台广告授权 代理管理办法

BELIEVE IN THE POWER OF BRANDS

为加强和规范与中央电视台广告代理公司的合作，根据广告代理的具体要求，特制定中央电视台广告代理公司授权代理管理办法。

申办资格

拥有工商行政管理机关颁发营业执照，并在年检有效期内的广告公司，具备申请中央电视台广告授权委托书的资格。

所需资料

第一次办理中央电视台《广告经营代理授权书》和《媒介证》，请携带：

1. 广告公司营业执照原件与复印件（注册资金不少于50万元，原件作为资格审核依据，复印件留存本部备案）。
2. 公司公章（公司档案表及委托书上需要加盖公章）。
3. 公司授权委托书（若公司法定代表人亲自签订合同，无需委托授权），授权书内容要求如下：
 - 1) 明确受委托的媒介员姓名及其职责和权限。
 - 2) 明确授权期限。
4. 媒介员一寸照片一张（一个公司可办理两名媒介员证）。
5. 全年信用保证金30万元（交费请采用支票或汇票方式）。
6. 注册地在国家西部开发地区的12个省区市的广告代理公司信用保证金为10万元。

办理流程

1. 持上述1、2、3项到客户服务科办理填表审核手续。
2. 持上述第5项到财务科交款，财务确认后，计算机自动确认该公司代理资格。
3. 到客户服务科打印广告经营授权委托书和办理《媒介证》，并领取相关资料。
4. 加盖本部公章。

代理公司领取的相关资料

1. 《中央电视台广告代理公司服务指南》
2. 广告部产品手册

代理资格的延续

1、中央电视台广告部的广告经营授权委托书为年度广告经营授权委托书，有效期为一年。

2、获得代理授权的广告公司在代理有效期内，应积极推广和销售中央电视台的广告资源和产品。在代理证有效期一年内，如果有投放签单的，则上年缴纳的信用保证金不变，可转为下一年的信用保证金。如果广告公司希望延续代理资格，每年一月底前请按如下续办流程要求到广告部办理。

3、如果在办理代理证后一年内，没有投放或销售，则第二年续办代理证时，信用保证金提高到50万元。对于注册地在国家西部开发地区的12个省区市的广告公司，信用保证金保持在10万元。

续办流程

每年1月底前均需将上年度的广告经营授权委托书更换为新广告经营授权委托书，所需手续为：

- 1、携所需证件（营业执照原件与复印件、旧《广告经营授权委托书》和《媒介证》）到客户服务科办理。
- 2、在代理证有效期内投放签单的，交回旧证（广告经营授权委托书、媒介员证），领取新年度广告经营授权委托书、《媒介证》和相关资料。
- 3、在代理证有效期内没有投放签单的，到财务科补足信用保证金，领取新广告经营授权委托书、《媒介证》和相关资料，交回旧证（广告经营授权委托书、媒介员证）。
- 4、加盖本部公章。

基本执行规范

- 1、中央电视台严格执行“先交费、后播出”的原则。各广告代理公司应按规定在广告播出前全部支付广告款。
- 2、广告代理公司与广告主的合作应本着诚实守信的原则，应忠实履行双方签订的广告合同，不得在广告金额、广告播出等协议上欺骗广告主，或不完全履行合同。
- 3、广告代理公司在办理相关广告业务时，应提供真实的材料和证明，不得在送审广告或办理业务时，伪造他人签字、盖章或提供虚假资料。
- 4、对于以上违规行为，我部将视情节严重程度，分别给予以下处罚：
 - a) 对于未付款的广告合同，不予执行，系统不予安排播出；
 - b) 取消广告代理资格并扣除信用保证金；
 - c) 取消广告代理资格并扣除信用保证金，不得再申请广告代理资格；
 - d) 情节特别恶劣者，我部除以上处罚外，还保留将其移交司法机关处理的权利。

代理资格的中止

- 1、对于代理期限满一年，并要求终止代理业务的广告公司，需提交书面申请，并将委托书原件并材料交回广告部，我部将在自申请之日起3个月内对该公司进行考察，确认广告公司无欠款、无客户投诉以及无其他违规行为后，方可办理终止手续。
- 2、如广告公司出现以上的严重违规行为，广告部将依据执行规范内相关规定中止广告公司的代理资格，并在广告部网站上公示以及登报申明。

代理公司享受的权益

1、广告部对外公布我部授权代理公司名单，方便企业查询广告公司代理资格。

名单公布和查询渠道：

- 1) 热线电话查询：企业致电广告部热线（010-68509505、68500053、68509487），由热线接听人员负责查询并给予答复。
- 2) 网上查询：定期更新网上数据库，保障ad.cctv.com网上查询的准确性。
- 3) 网站发布：在cctv.com和ad.cctv.com上开辟专区给予发布。
- 4) 《同赢》杂志定期公布。
- 5) 合作刊物定期发布。

2、广告代理公司可参加中央电视台广告部年度“十佳广告公司”和“优秀广告公司”及其它单项奖的评选活动，可按规定享受中央电视台的广告销售与奖励政策。

- 3、可以及时获得广告部的广告资源信息和资料。
- 4、可以参加广告部组织的相关活动和培训。
- 5、有资格参与广告部特殊广告项目资源的经营代理权的竞标。

注意事项

1. 办理广告经营授权委托书时间：所有工作日。

更换广告经营授权委托书时间：每年1月31日前，所有工作日。

2. 如需收视率数据，请向央视索福瑞购买或咨询。电话：010-82015388

3. 广告部咨询电话：广告公司服务热线：010-68509505、68500053、68509487

本管理办法自2010年1月1日起生效。

中央电视台广告 业务办理介绍

BELIEVE IN THE POWER OF BRANDS

广告价格

中央电视台的广告价格公开、透明，企业客户和广告代理公司可以登陆CCTV.COM网站或AD.CCTV.COM网站查看，或与中央电视台广告部联系，索取广告价格表。

中央电视台所有频道的各个广告项目的广告价格，均由中央电视台广告部审核定价。委托广告公司承包代理经营的栏目或项目的广告价格，也同样由中央电视台广告部核准定价。

一、部分广告资源因委托给广告公司承包代理经营，请企业客户查验中央电视台广告部对该代理公司的委托书（原件），并与该承包代理公司签订广告投放合同。

二、广告价格表由于篇幅原因，一般只公布30秒长度之内的广告价格，超出30秒以上的广告价格，为30秒广告价格与相应广告价格之和，例如：

45秒广告价格=30秒+15秒；60秒广告价格=30秒+30秒

三、投放各段广告时，如指定播出位置，则须按照一定比例加收费用，具体加价比例为：

指定位置	正一 倒一	正二 倒二	正三 倒三	正四 倒四	正五 倒五	正六 倒六	正七 倒七	正八 倒八	正九 倒九
加价比例	20%	16%	12%	8%	5%	4%	3%	2%	1%

四、遇重点电视剧、临时活动或重要宣传活动等特殊节目，相应广告价格及指定位置加价比例广告部将另行通知。

五、广告公司代理以集群形式播出的广告，30秒广告限播6个产品，价格为原价格加收65%；15秒广告限播3个产品，价格为原价格加收50%。

六、广告公司代理白酒类客户投放白酒产品广告，广告价格在各时段价格基础上按规定比例加收。白酒企业的企业形象广告不加收费用。

七、中央电视台各海外频道中，不能播出白酒产品广告。

合同签订

确定了在中央电视台的广告投放计划后，企业客户应通过其授权的广告公司，与中央电视台广告部签订广告播放协议。

由于中央电视台广告部实行分频道专业化的管理，与广告代理公司签订广告播放协议的部门有：

时间资源科：负责黄金资源招标产品及CCTV-1、CCTV-7、CCTV-高清频道等时段、栏目广告产品的销售与管理业务；

频道经营科：负责除时间资源科管理内容之外的、中央电视台各个频道的广告资源的销售与管理业务。

编播技术科：负责广告部广告的编辑与播出管理、广告合同的结算复核以及对广告部业务运作系统提供技术支持和保障；

广告审查科：负责广告部各频道的广告审查工作；

客户服务科：与企业、广告公司保持日常沟通，负责广告代理公司的基本信息录入存档，《广告经营代理授权书》的办理业务。

中央电视台的广告播放协议，是在业务系统中自动生成的制式合同，因此，在签订合同之前，请广告代理公司提前完成投放企业、产品等的登记录入工作。登记录入的工作在广告审查科完成。

其他合同签订的具体规定，请参照《中央电视台广告代理公司服务指南》。

广告审查与播出

所有在中央电视台各频道中播出的广告，必须通过广告审查。

中央电视台广告部依据国家有关法律法规，进行广告审查。

在广告审查过程中，请代理公司按照《中央电视台广告部广告审查暂行规定》的要求，提供关于投放广告企业的资料和广告内容中必要的说明资料。

代理公司提供的广告带要符合中央电视台的技术标准。

中央电视台广告部的广告审查实行三级审查制度，代理公司需要特别注意的是，在计划投放的广告播出前，要给广告审查留出足够的时间。

通过审查、可以播出的广告，每条将获得一个ID号，ID号是该条广告在中央电视台广告部业务系统中的身份标志，电脑系统将通过确认ID号播出广告。

广告内容通过审查后，应签订广告播出版本合同才能播出，广告播出版本合同将在业务系统中确定具体将要播出的广告内容。广告代理公司执已签订的中央电视台广告播放协议，到编播技术科办理播出版本合同的签订业务。

其他广告审查与播出业务的具体规定，请参照《中央电视台广告代理公司服务指南》。

付款

中央电视台严格执行“先交费，后播出”的原则。请各企业客户及广告代理公司在广告播出前全部支付播放协议款项。

我台目前的收款方式有两种：转账支票、汇款。

中央电视台收款账号：

单位：中央电视台 开户行：工商银行北京礼士路支行
用途：广告费 账号：0200003609088116975
地址：中国北京海淀区复兴路11号
电话：68509506、68507405

请企业客户和广告代理公司及时付款，不要耽误您的播出计划。

监播

广告实际播出中如出现异议，中央电视台广告部以第三方提供的监播记录作为广告播出与否的依据。

广告部保存了中央电视台所有频道的监播记录，但一般只对未播出的或存在异议的广告出具监播核查。

广告代理公司对于已经付款、已经列入播出计划，但实际可能没有播出的广告，提出核查申请，经业务人员确认后，交广告部监播科进行核查，并出具《广告部广告核查报告》。

请注意，代理公司一定要在已经交款之后，并在广告计划播出后的3个月之内对有异议的广告进行核查，因为监播公司的图像资料只保留3个月。

实际播出时间与计划播出时间的差距在90分钟之内的，一般视为正常播出，按中央电视台广告部的规定，将不再进行补偿。

补偿原则

一、时段广告提前或延迟播出90分钟以上，栏目广告提前或延迟90分钟以上播出，并出现广告价值下降时，广告部可以给予补偿。

二、对已播出广告有疑问，广告公司申请监播核查的期限为自计划播出之日起3个月内，超过该申请期限的，即视为广告公司放弃相关补偿权利，广告部不能给予补偿。

三、补偿方式分为补播和退款。如出现播出时间、播出位置发生变化，广告部首先考虑补播，补播不能实现时，再进行退款。

四、广告补偿的原则为价值对等原则，即给予补偿的价值与出现错漏播情况的广告价值基本相等。

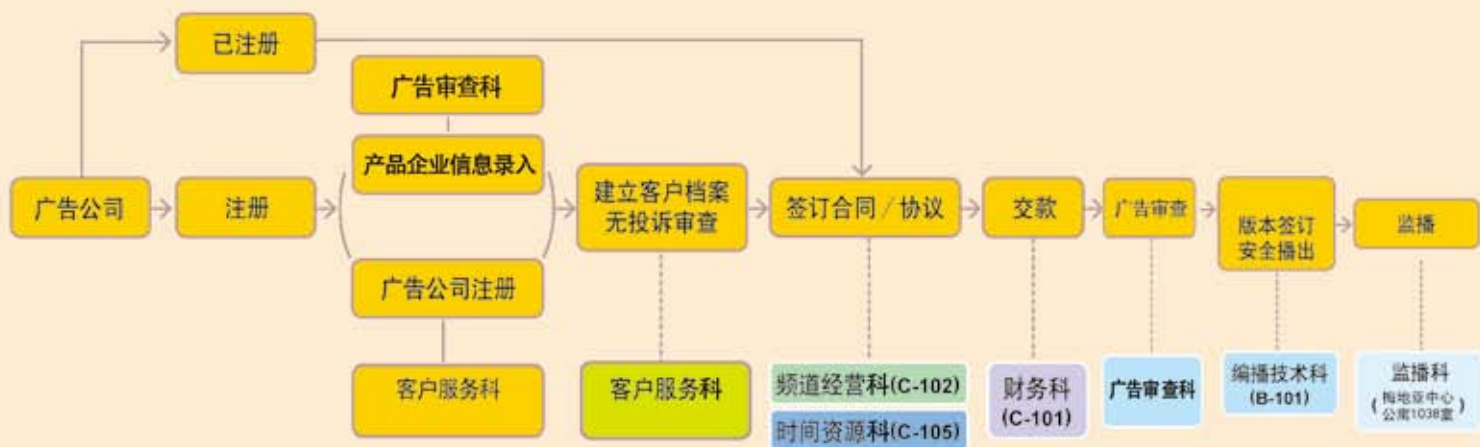
其他办理业务过程中的有关规定，请参照《中央电视台广告代理公司服务指南》。

请随时关注AD.CCTV.COM网站，广告部的最新信息将及时奉上。



中央电视台广告业务流程图

CCTV Advertising Agency's Osbusiness Process Chart



- 注：1. 企业客户咨询：客户服务科。
 2. 业务流程图中各科室颜色编号与平面图中科室颜色编号一致。
 3. 市场科和宣传推广科位于梅地亚中心公寓三层，监播科位于梅地亚中心公寓1038室，合同管理科位于梅地亚中心公寓1039室。





频道介绍 及价格表

BELIEVE IN THE POWER OF BRANDS



综合 频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

国家电视台的旗 舰频道

CCTV-1综合频道

1958年9月2日开播的中央电视台综合频道（CCTV-1），是中国开办最早、影响力最大的频道。

由于政策上的特殊地位，CCTV-1是中国唯一的一个通过卫星、微波和有线网络三种方式覆盖全国的频道，全国入户率高达94.32%，收视人口近12亿，是中央电视台名副其实的旗舰频道。作为国家主频道，CCTV-1肩负着把中央的声音传遍大江南北，传递到千家万户，完成社情民意上传下达的神圣使命。

CCTV-1集中了中央电视台最优秀的栏目，《新闻联播》和《焦点访谈》每天凝聚3亿以上的观众，被誉为“全国人民每天一次的大集会”，内容权威性是中国绝无仅有的。

CCTV-1不断面向观众、面向市场，将新闻、电视剧和精品栏目优化整合，全面挖掘和提升CCTV-1整体频道的价值。每天《朝闻天下》组建早间资讯平台，《精选剧场》精挑优秀电视剧；午间《新闻30分》、《今日说法》构筑白天收视高峰；下午《情感剧场》以情动人，以情育人；《新闻联播》、《焦点访谈》等王牌新闻栏目汇聚全国人民的眼球；《黄金剧场》继续全国领播，打造电视剧顶级剧场；《天下大观》、《魔法奇迹》给观众清新幽默的视听享受；《星夜剧场》为CCTV-1晚间收视锦上添花，将晚上黄金收视时段大大延长。

CCTV-1作为优秀国产电视剧的播出平台，拥有大量题材、内容丰富多彩的电视剧“黄金”资源，还从全台储备的电视剧中精心挑选，在CCTV-1首播。

每晚黄金时段播出国产优秀电视剧，精彩剧目多次掀起国内收视热潮，屡屡创下近年来的收视新高纪录，是国家电视台“黄金”资源的集中体现。

CCTV-1作为国家电视台的第一频道，汇聚中央电视台最好的节目、中国最好的节目。各类精品节目使CCTV-1“中国电视旗舰频道”的地位更加稳固。



2010中央电视台综合频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
早间精品节目前	约6:00	12,300	18,400	23,000	31,300	36,800	41,400
朝闻天下前	约6:59	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
朝闻天下后	约8:32	19,200	28,800	36,000	49,000	57,600	64,800
上午精品节目1	周一至五约9:00/周六日约9:52	19,200	28,800	36,000	49,000	57,600	64,800
上午精品节目2	约10:09	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
精选剧场贴片一	约10:10	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600
精选剧场中插一	约10:30	31,500	47,200	59,000	80,200	94,400	106,200
精选剧场集间	约10:58	25,600	38,400	48,000	65,300	76,800	86,400
精选剧场贴片二	约11:03	26,100	39,200	49,000	66,600	78,400	88,200
精选剧场中插二	约11:22	31,500	47,200	59,000	80,200	94,400	106,200
上午精品节目3	约11:50	37,300	56,000	70,000	95,200	112,000	126,000
新闻30分前	约11:57	42,300	63,500	79,400	108,000	127,000	142,900
今日说法前	约12:33	36,300	54,400	68,000	92,500	108,800	122,400
今日说法后	约12:59	32,000	48,000	60,000	81,600	96,000	108,000
情感剧场贴片一	约13:08	34,700	52,000	65,000	88,400	104,000	117,000
情感剧场中插一	约13:30	36,300	54,400	68,000	92,500	108,800	122,400
情感剧场集间	约14:02	28,800	43,200	54,000	73,400	86,400	97,200
情感剧场贴片二	约14:08	29,900	44,800	56,000	76,200	89,600	100,800
情感剧场中插二	周一至六约14:29/周日约14:10	35,700	53,600	67,000	91,100	107,200	120,600
新闻20分前	约14:59	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
下午精品节目1	周一至日约15:22	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
下午精品节目2	周一至五约15:48/周六约 16:09/周日约16:55	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
下午精品节目3	周一至五约16:25/周六约 16:15/周日约16:58	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
下午精品节目4	周一至五约17:41/周六约 17:07/周日约18:03	28,300	42,400	53,000	72,100	84,800	95,400
榜上有名	约18:11	28,800	43,200	54,000	73,400	86,400	97,200

▼ 接下一页

2010中央电视台综合频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
黄金档剧场贴片一	约19:55	85,300	128,000	160,000	217,600	256,000	288,000
黄金档剧场下集预告一	约20:41	75,700	113,600	142,000	193,100	227,200	255,600
名不虚传	约20:43	72,500	108,800	136,000	185,000	217,600	244,800
黄金档剧场贴片二	约20:45	77,900	116,800	146,000	198,600	233,600	262,800
黄金档剧场下集预告二	约21:33	69,300	104,000	130,000	176,800	208,000	234,000
黄金档剧场后	约21:38	58,700	88,000	110,000	149,600	176,000	198,000
精彩十分前	约21:42	58,700	88,000	110,000	149,600	176,000	198,000
精彩十分后	约21:51	57,600	86,400	108,000	146,900	172,800	194,400
名牌时间	约21:57	57,600	86,400	108,000	146,900	172,800	194,400
晚间新闻后	约22:20	52,800	79,200	99,000	134,600	158,400	178,200
星夜剧场贴片一	约22:26	46,900	70,400	88,000	119,700	140,800	158,400
星夜剧场中插一	约22:46	49,100	73,600	92,000	125,100	147,200	165,600
星夜剧场集间	约23:14	34,100	51,200	64,000	87,000	102,400	115,200
星夜剧场贴片二	约23:18	35,700	53,600	67,000	91,100	107,200	120,600
星夜剧场中插二	约23:41	40,000	60,000	75,000	102,000	120,000	135,000
夜间精品节目1	约0:09	24,000	36,000	45,000	61,200	72,000	81,000
新闻联播重播前	约0:40	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600
新闻联播重播后	约1:20	17,600	26,400	33,000	44,900	52,800	59,400
夜间精品节目2	约1:26	12,300	18,400	23,000	31,300	36,800	41,400

■ 结束



新闻 频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

央视新闻 占领舆论的主流

CCTV-新闻频道

中央电视台新闻频道2003年5月1日试播，7月1日正式播出。新闻频道作为新闻节目的专业传播平台，成长迅速。

中央电视台的新闻节目占据了全国新闻节目收视市场的四分之三。新闻频道全天24小时播出，以新闻直播为主线，以最快的速度向观众提供第一手的国内国际新闻资讯，突出时效性和信息量，实现滚动、递进、更新式报道。针对重点热点新闻，还邀请著名新闻评论员进行深入解读，让观众以更新的视角把握新闻信息。

除直播新闻外，新闻频道还精心打造各种专题节目，如《新闻1+1》、《环球视线》、《新闻周刊》、《世界周刊》、《面对面》、《新闻调查》等已成为高收视的名牌栏目。

新闻频道一直积极致力于探索新的电视节目形态，创新报道模式，挖掘电视深度新闻。无论是早间的《朝闻天下》，还是晚间的《东方时空》、《国际时讯》栏目，都不同程度地进行了创新，成为涵盖新闻资讯、新闻评论、天气资讯等多个节目类型和内容的统一新闻平台，体现出一种全新的新闻语态。

2009年，新闻频道全面改版，以清新的风格、全新的节目、崭新的编排、精彩的报道令观众耳目一新，受到广泛关注和欢迎。2010年的央视新闻频道，以影响力为第一诉求，着力强化权威性和公信力，以传播效果最大化为指向，把中央电视台的资源优势转化为市场品牌优势，为进一步实现和世界电视新闻报道接轨做准备。

央视新闻，占领舆论的主流。



2010中央电视台新闻频道 时段广告价格表

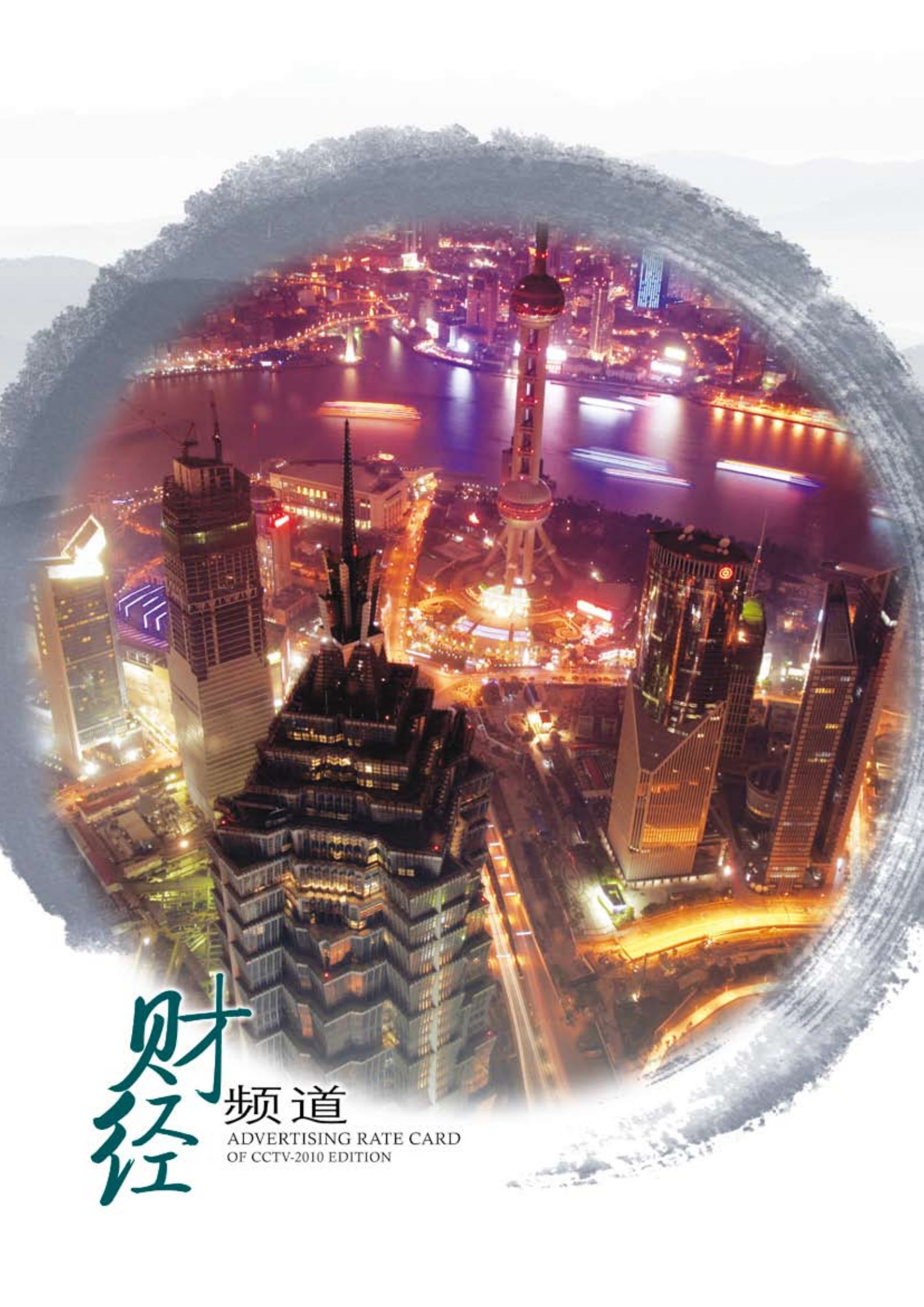
(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
上午直播中插一	周一至周日8:30-11:55	11,800	17,800	22,200	30,200	35,500	40,000
上午直播中插二	周一至周日8:30-11:55	11,800	17,800	22,200	30,200	35,500	40,000
新闻30分前	周一至周日11:55	12,400	18,600	23,300	31,700	37,300	41,900
新闻30分后	周一至周日12:30	12,400	18,600	23,300	31,700	37,300	41,900
下午直播中插一	周一至周日13:00-17:00	11,800	17,800	22,200	30,200	35,500	40,000
下午直播中插二	周一至周日13:00-17:00	11,800	17,800	22,200	30,200	35,500	40,000
下午直播中插三	周一至周日13:00-17:00	11,800	17,800	22,200	30,200	35,500	40,000
共同关注前	周一至周日17:55	15,400	23,000	28,800	39,200	46,100	51,800
共同关注后	周一至周日18:55	20,500	30,800	38,500	52,400	61,600	69,300
东方时空前	周一至周日19:55	25,600	38,400	48,000	65,300	76,800	86,400
东方时空后	周一至周日20:58	22,800	34,200	42,800	58,200	68,500	77,000
新闻1+1后	周一至周五21:55	25,400	38,100	47,600	64,700	76,200	85,700
环球视线前	周一至周五22:25	25,400	38,100	47,600	64,700	76,200	85,700
午夜新闻前	周一至周日23:55	16,000	24,000	30,000	40,800	48,000	54,000
午夜新闻后	周一至周日01:00	11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600

2010中央电视台新闻频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

频道	栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒	
CCTV1、新闻	朝闻天下	资讯全接触	新闻6:25/6:44; 一套、新闻7:25/7:45	35,200	52,800	66,000	89,800	105,600	118,800
CCTV1、新闻		新闻早知道	新闻6:10/6:57; 一套、新闻7:14/7:55 8:10/8:25	45,900	68,800	86,000	117,000	137,600	154,800



财经

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

引领财经动向 挖掘财经价值

CCTV-2财经频道

CCTV-2覆盖率和入户率一直在全国名列前茅，仅次于CCTV-1，是名副其实的中国第二卫视频道，被电视观众评价为最有活力的电视频道、最具品牌特征的专业电视频道。

财经频道以专业内容服务大众，定位财经政策的窗口、投资理财的指南、经济生活的帮手。财经频道面向最广泛的大众，采用通俗易懂的形式提供专业的财经服务。内容上，增强实用性，用多样化、多层次的节目介入百姓经济生活，真诚为提高百姓经济生活品质服务；形态上，加强数据和图表的使用，并通过卡通、电脑动画等手段让节目变得鲜活、生动、现代。

《第一时间》、《环球财经连线》、《经济信息联播》、《经济半小时》、《今日观察》、《中国财经报道》和《对话》为观众打开财经政策的窗口。《交易时间》、《市场分析室》、《理财在线》三档节目为观众指出投资理财指南。《商道》、《消费主张》、《经济与法》、《每周质量报告》、《交换空间》、《快乐主妇》《购物街》担当经济生活帮手。

财经频道多年来不断创新，紧扣经济、证券、生活、时尚等主题推出了系列活动：《CCTV中国经济年度人物评选》选取中国经济本年度最活跃的力量，映衬出当年经济的热点和脉搏；3·15行动的重头戏——“3·15晚会”成为3·15当天全国各项活动的最高潮，成为中国消费领域的年度活动，成为消费者的节日……财经频道的系列主题活动已发展成为中国经济界最具专业品质、最具影响力的活动。

2010年，财经频道将继续强化财经特色，全面提升在主流财经报道领域的影响力，有财经大事就有财经频道的声音。



2010中央电视台财经频道 时段广告价格表

(单位：人民币 / 元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
白天1	周一至周日约5:52-5:55	7,700	11,500	14,400	19,600	23,000	25,900
白天2	周一至周日约6:25-6:28	7,700	11,500	14,400	19,600	23,000	25,900
白天3	周一至周日约8:57-9:00	7,700	11,500	14,400	19,600	23,000	25,900
白天4	周一至周日约11:47-11:50	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
白天5	周一至周日约16:05-16:08	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
白天6	周一至周日约16:47-16:50	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
晚间A1	周一至周五约18:48-18:50	28,800	43,200	54,000	73,440	86,400	97,200
晚间A	周一至周五约19:58-20:00	31,500	47,200	59,000	80,200	94,400	106,200
晚间B	周一至周五约22:25-22:28	35,100	52,600	65,800	89,500	105,300	118,400
晚间B(六日)	周六、日约22:55-22:58	27,700	41,600	52,000	70,700	83,200	93,600
晚间C	周一至周五约23:01-23:07	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
晚间C(六日)	周六、日约23:51-23:57	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
晚间D	周一至周五0:27-0:32; 周六、周日约0:57-1:02	14,900	22,400	28,000	38,100	44,800	50,400
晚间E	周一至周五1:02-1:07; 周六、周日约1:39-1:45	12,800	19,200	24,000	32,600	38,400	43,200

2010中央电视台财经频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币 / 元)

频道	栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
CCTV-2	对话	周日21:55-22:55	57,600	86,400	108,000	146,900	172,800	194,400
CCTV-2	理财在线	周一至周五18:40-19:20	15,700	23,500	29,400	40,000	47,000	52,900



综艺

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

感悟艺术 愉悦心灵

CCTV-3综艺频道

CCTV-3是一个集综艺性、娱乐性、趣味性、知识性为一体的文艺类专业频道，于1995年11月30日正式播出，通过亚太1A卫星覆盖全国。

综艺频道以制播精品栏目、繁荣电视文艺为宗旨，突出节目的服务性、娱乐性、民族性、参与性、艺术性和群众性，融综艺、音乐、文学、歌舞等各类文艺性节目于一体，以高水准、高立意、高品位发挥电视文艺节目的引导功能与示范作用。

综艺频道目前有将不同时期脍炙人口的优秀歌曲汇集一台的《中国音乐电视》、《欢乐中国行》；有通过竞赛形式突出综艺特点的《星光大道》、《非常6+1》、《正大综艺》、《神州大舞台》；有寓竞赛于娱乐、悬念迭出的《想挑战吗》、《挑战主持人》、《联合对抗》；有重点介绍国内外优秀表演艺术和文学等内容的《国际艺苑》、《舞蹈世界》、《电视诗歌散文》；有访谈的《艺术人生》、《文化访谈录》等；以及赏心悦目的《快乐驿站》、《动物世界》、《世界各地》和曲艺类节目《曲苑杂坛》和《周末喜相逢》等。

2010年，综艺频道将统筹规划、开拓思路、积极创新，精心办好一系列重大文艺宣传活动：第十四届CCTV全国青年歌手电视大奖赛、相声大赛等。

丰富多彩的节目，宏大火爆的场面，卓尔不凡的品位，综艺频道继续为广大热爱艺术的观众提供了广阔的自由空间。





综艺频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

2010中央电视台综艺频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
时段1	周一至周五9:05-9:07,周六 9:05-9:07,周日8:56-8:58	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000
时段2	周一至周六9:40-9:42,周日 9:30-9:32	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000
时段3	周一至周五10:45-10:48	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000
企业展播1	周一至周五11:50、 周六/日11:25	14,100	21,100	26,400	35,900	42,200	47,500
时段5	周一至周五12:25-12:28,周六 12:32-12:35,周日12:22-12:25	14,700	22,100	27,600	37,500	44,200	49,700
时段6	周一至周五14:13-14:16,周六 13:58-14:01,周日14:08-14:11	11,300	17,000	21,200	28,800	33,900	38,200
时段7	周一至周五14:48-14:53,周六 15:43-15:48,周日15:13-15:18	11,300	17,000	21,200	28,800	33,900	38,200
时段8	周一至周五15:55-16:00,周六 16:50-16:55,周日16:20-16:25	11,300	17,000	21,200	28,800	33,900	38,200
时段9	周一至周五16:35	11,300	17,000	21,200	28,800	33,900	38,200
时段10	周一至周五17:25-17:28,周六 17:56-17:59,周日17:26-17:29	16,000	24,000	30,000	40,800	48,000	54,000
时段11	周一至周五18:15-18:19	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
时段11(六日)	周六19:01-19:05,周日18:31-18:35	24,700	37,100	46,400	63,100	74,200	83,500
时段12	周一至周五18:52-18:54	24,300	36,500	45,600	62,000	73,000	82,100
时段13	周一至周四19:25-19:28	30,900	46,400	58,000	78,900	92,800	104,400
时段13	周五至周日19:25-19:28	48,800	73,200	91,500	124,400	146,400	164,700
时段14	周一至周四20:30-20:35	38,400	57,600	72,000	97,900	115,200	129,600
时段14	周五20:30-20:35,周六 20:50-20:55,周日21:11-21:16	44,200	66,200	82,800	112,600	132,500	149,000
时段15	周一至周四21:36-21:40	31,300	46,900	58,600	79,700	93,800	105,500
时段15	周五21:36-21:40,周六 21:55-22:00,周日22:16-22:20	61,100	91,700	114,600	155,900	183,400	206,300

▼ 接下页

2010中央电视台综艺频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
时段16	周一至周五22:40-22:45,周六 23:00-23:05,周日23:22-23:27	29,400	44,200	55,200	75,100	88,300	99,400
时段17	周一至周五0:18-0:20,周六 23:38-23:40,周日23:58-0:00	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000
企业展播2	周一至周五0:25-0:30,周六 23:45-23:50,周日0:03-0:08	12,800	19,200	24,000	32,600	38,400	43,200
时段19	周一至周五1:12-1:17,周六 0:30-0:35,周日0:54-0:59	11,300	17,000	21,200	28,800	33,900	38,200

■ 结束



中文
国际频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

传承中华文明 服务全球华人

CCTV-4中文国际频道

中央电视台中文国际频道CCTV-4于1992年10月1日正式开播。CCTV-4是海外华侨华人了解中国、了解中国政府对国际大事原则立场的重要窗口。目前CCTV-4分亚洲、欧洲、美洲三个不同的版本频道，通过近20颗卫星向全世界播出。其播出信号可以在海外的92个国家或地区收看到，这是中央电视台通过与海外相关国家和地区的卫星公司、电视媒体、有线播出网等签订了67个整频道落地的合作协议而实现的。CCTV-4在海外的用户总数超过1500万，观众对象主要是生活在海外的华人华侨，我国驻外外交、经贸、文教等机构的常驻人员，在海外的留学生及其家属，临时出国参加公务活动的人员或旅游者以及懂汉语的外国人。

CCTV-4以新闻类节目为主导，以文化、娱乐、服务类节目为支撑，以对台湾省的报道为重点，其宗旨是及时、客观地向世界报道中国和世界各地发生的重大事件，真实客观地介绍当代中国的政治、经济、社会、文化、科教发展等各方面的情况。CCTV-4开设了具有鲜明特色的《中国新闻》、《今日关注》、《走遍中国》、《海峡两岸》、《中华情》、《中华医药》、《华人世界》、《天涯共此时》等自办栏目。另外，CCTV-4还荟萃改版中央电视台其他频道的名牌栏目、精品节目以及优秀国产电视剧播出，以便更好地满足海外观众的收视需求。

CCTV-4已经成为广大海外华人华侨的精神家园，并且发挥着促进中国人民与世界各国人民之间友谊的桥梁和纽带作用。

随着中国经济的飞速发展和中国国际地位的不断提升，中国中央电视台作为唯一国家级电视台在海外的影响力和知名度也在不断提高。CCTV-4以单一的内容版面和单一的节目编排向全球播出已经不能满足海外观众多元化的收视需求。2007年1月1日，CCTV-4正式分为亚洲版、欧洲版、美洲版三个频道播出，分别针对亚洲、欧洲和美洲观众设计节目内容和播出编排。CCTV-4三个不同版本频道采用了统一的频道标识和呼号，但内容各不相同，编排各具特色。

2008年7月28日，CCTV-4新开办了每天30分钟的《今日亚洲》日播新闻栏目，向全世界客观及时报道发生在亚洲周边国家的大事、趣事和共同关注的事。作为亚洲最有影响力的电视台，CCTV将不仅要代表中国在上发言、掌握话语权，还要代表亚洲在上发言、掌握话语权，从而平衡东西方的信息流通，争取成为世界舆论和信息传播多极化中的一极。

2010年，CCTV-4将继续以“弘扬中华文明、服务全球华人”为频道宗旨，深耕细作《中国新闻》、《海峡两岸》、《今日亚洲》、《走遍中国》、《华人世界》、《中华情》等特色栏目，为海外华侨华人、香港和台湾同胞提供服务；精心打造“中秋晚会”、“元旦双语晚会”等节目，提升国际频道的品牌形象；继续推行《中华情》等大型文艺活动，进一步提升自身的国际影响力，促进与世界的交流。

2010中央电视台中文国际频道 时段广告价格表

(单位：人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
早间精品节目前(时段1)	周一至周五5:02	5,800	8,600	10,800	14,700	17,300	19,400
6点直播新闻前(时段2)	周一至周五5:57	5,800	8,600	10,800	14,700	17,300	19,400
7点直播新闻前(时段3)	周一至日6:57	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
海峡两岸前(时段4A)	周一至日7:25	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
11点直播新闻前(时段4)	周一至周五10:57	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
午间精品节目前(时段5)	周一至日11:27	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
电视剧场(二)贴片一(时段6)	周一至五14:15	12,100	18,200	22,700	30,900	36,300	40,900
电视剧场(二)贴片二(时段7)	周一至五15:03	12,100	18,200	22,700	30,900	36,300	40,900
电视剧场(二)贴片三(时段8A)	周一至五15:57	12,100	18,200	22,700	30,900	36,300	40,900
17点直播新闻前(时段8)	周一至日16:57	12,100	18,200	22,700	30,900	36,300	40,900
18点直播新闻后(时段9)	周一至日18:15	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
电视剧场(三)贴片(时段10)	周一至日19:12	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
电视剧场(四)贴片(时段11)	周一至日23:25	14,900	22,400	28,000	38,100	44,800	50,400
晚间精品节目后(时段12)	周一至五1:57	5,300	7,900	9,900	13,500	15,800	17,800





体育

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

赛事优先 直播优先 大众优先

CCTV-5体育频道

中央电视台体育频道是国内创办最早、规模最大、拥有世界众多顶级赛事国内独家报道权的国家级专业体育频道，于1995年1月1日正式开播，每年赛事直播量高达1800多场，拥有80%以上的国内外独家赛事资源。在全国42家体育频道中，中央电视台体育频道占有80%以上的市场份额。

2005年、2006年、2007年、2008年，CCTV体育频道都进行改版，以突出赛事、强化新闻、凸显奥运。自2005年9月5日全面改版后，中央电视台体育频道实现全天24小时播出。体育频道开设的主要栏目有《体育新闻》、《体育世界》、《足球之夜》、《天下足球》等，内容涵盖国内外重大赛事的现场直播、体育热点问题追踪报道、全民健身及娱乐、体育知识普及教育等。

2009年，体育频道以赛事为核心，制作新闻节目和专栏节目，新闻报道突出体育特点，滚动式、递进式、全方位、多层次、多角度、多侧面进行报道，形成赛事转播和新闻报道两条主线。

2010年，温哥华冬奥会、南非世界杯、新加坡青奥会、广州亚运会、羽毛球汤尤杯、世界乒乓球锦标赛、男女篮球世界锦标赛、男女排球世界锦标赛、NBA、西甲、意甲等顶级赛事将为观众奉上一个又一个体育盛宴。





频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

2010中央电视台体育频道 栏目广告价格表

(单位：人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
巅峰时刻	首播:周一至周五6:05-6:25 重播:周一至周五14:00-14:25	26,700	40,000	50,000	68,000	80,000	90,000
体育晨报	周一至周日06:30-08:30	16,000	24,000	30,000	40,800	48,000	54,000
体坛快讯	周一至周日12:00-12:25	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
体育新闻	周一至周日18:00-18:30	51,200	76,800	96,000	130,600	153,600	172,800
体育人间	周一18:35-19:30	37,300	56,000	70,000	95,200	112,000	126,000
武林大会	周二 18:35-19:30	37,300	56,000	70,000	95,200	112,000	126,000
赛车时代	周三18:35-19:30	43,700	65,600	82,000	111,500	131,200	147,600
足球之夜	周四 18:35-19:30	42,100	63,200	79,000	107,400	126,400	142,200
篮球公园	周五18:35-19:30	42,700	64,000	80,000	108,800	128,000	144,000
黄金赛场- 天下足球	周一 19:30-21:00	42,100	63,200	79,000	107,400	126,400	142,200
黄金赛场	周二至周日 19:30-21:01	41,100	61,600	77,000	104,700	123,200	138,600
体育世界	周一至周日21:30-22:00	51,200	76,800	96,000	130,600	153,600	172,800
我的奥林匹克	周一至周五 22:05-22:15	32,000	48,000	60,000	81,600	96,000	108,000
体育报道	周一至周五00:00-00:25	17,600	26,400	33,000	44,900	52,800	59,400
顶级赛事	周一至周五00:30-03:30	16,000	24,000	30,000	40,800	48,000	54,000





电
影

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

打开电视看电影

CCTV-6电影频道

电影频道是全国迄今为止唯一的专业电影频道，拥有大量的受众，是以宣传电影、培养电影观众、传播影视文化为宗旨的专业频道。

电影频道每天播出各种中、外影片和各类动画片、美术片、科教片、纪录片、专题片等。为方便观众收视，开设了《中国电影报道》、《光影星播客》等栏目。

为满足广大电影观众的需求，电影频道及时播出每年电影界的盛典，如中国电影华表奖、金鸡奖、百花奖、奥斯卡颁奖典礼、戛纳电影节等等世人瞩目的影坛盛事，在最短的时间内完成卫星接收、剪辑、翻译、配音、送审等一整套程序，取得了可喜的收视效果。此外，本着多国别、多语种，让广大观众足不出户就能看到世界各国优秀影片的目的，电影频道每年引进数百部海外影片。至今已与数十个国家的电影制作和发行公司建立了长期稳定的联系，业务伙伴遍及全球五大洲。

2010年，电影频道将源源不断地为广大观众奉献更多精彩电影。

精彩电影，尽在CCTV-6。





军事
农业
频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

关注军事 聚焦三农

CCTV-7军事·农业频道

中央电视台军事·农业频道是以播出军事、农业节目为主的专业频道，于1995年11月30日开播。

军事节目设有《军事纪实》、《军事报道》、《人民子弟兵》、《超级战士》、《和平年代》等栏目，发布权威军事新闻，展示中国军队风采，传播国防科技知识，追踪世界军事风云。

农业节目面向中国广大农民的生产生活，主要栏目有《聚焦三农》、《每日农经》、《农广天地》、《致富经》、《科技苑》等，为广大农民提供农业信息，传播农业科技知识，反映农民朋友丰富多彩的生活，节目面向农民、贴近农民，深受农民欢迎。



2010中央电视台军事·农业频道 时段广告价格表

(单位：人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
上午时段一	周一至周日7:00-7:04	2,100	3,200	4,000	5,400	6,400	7,200
上午时段二	周一至周日9:05-9:08	3,100	4,600	5,800	7,900	9,300	10,400
上午时段三	周一至周日9:36-9:38	3,100	4,600	5,800	7,900	9,300	10,400
上午时段四	周一至周日10:03-10:05	3,100	4,600	5,800	7,900	9,300	10,400
上午时段五	周一至周日10:35-10:36	3,100	4,600	5,800	7,900	9,300	10,400
上午时段六	周一至周日10:38-10:40	3,300	4,900	6,100	8,300	9,800	11,000
下午时段七	周一至周日14:22-14:23	3,300	4,900	6,100	8,300	9,800	11,000
下午时段八	周一至周日15:28-15:31	3,300	4,900	6,100	8,300	9,800	11,000
下午时段九	周一至周日17:27-17:30	3,300	4,900	6,100	8,300	9,800	11,000
下午时段十	周一至周日18:00-18:05	3,300	4,900	6,100	8,300	9,800	11,000
晚间时段一	周一至周日20:00-20:03	7,000	10,600	13,200	18,000	21,100	23,800
晚间时段二	周一至周日21:05-21:08	6,800	10,200	12,800	17,400	20,500	23,000
晚间时段三	周一至周日21:10-21:12	6,800	10,200	12,800	17,400	20,500	23,000
晚间时段四	周一至周日22:32-22:40	5,100	7,600	9,500	12,900	15,200	17,100
晚间时段五	周一至周日23:10-23:11	3,300	4,900	6,100	8,300	9,800	11,000
晚间时段六	周一至周日00:46-00:52	2,100	3,200	4,000	5,400	6,400	7,200
晚间时段七	周一至周日00:58-1:04	2,100	3,200	4,000	5,400	6,400	7,200





电
视
剧
频
道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

优秀电视剧的 集成平台

CCTV-8电视剧频道

中央电视台电视剧频道是以优秀电视剧为主要播出内容的专业频道。在电视剧频道播出的节目中，国产电视剧占63%，引进的境外影视剧占23%，影视资讯专题节目占3%，综艺及其他节目占11%。

电视剧频道采用全天8档电视剧的编排。在对各时段电视剧观众的特征和收视习惯进行调研分析的基础上，形成风格各异各档电视剧。电视剧频道全天不同时段安排有《黄金强档》、《海外剧场》等不同风格的电视剧栏目。周末特别安排充满异域风情的境外影视佳作。

CCTV-8作为全国电视剧专业频道的领跑者，已逐渐从频道专业化向频道品牌化发展，形成了“节目编排专业化、频道经营品牌化”的核心竞争力，并将庞大的节目资源有效地转化为频道的品牌优势。



2010中央电视台电视剧频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	栏目内广告段设置	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
早间电视剧	早间电视剧贴片二	周一至周日6:47-6:50	5,200	7,800	9,800	13,300	15,700	17,600
	早间电视剧中插二	周一至周日7:14-7:17	9,000	13,500	16,900	23,000	27,000	30,400
	早间电视剧贴片三	周一至周日7:42-7:45	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	早间电视剧中插三	周一至周日8:09-8:12	10,000	15,000	18,700	25,400	29,900	33,700
大剧场	大剧场贴片一	周一至周日8:38-8:41	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	大剧场中插一	周一至周日9:05-9:08	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	大剧场贴片二	周一至周日9:36-9:40	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	大剧场中插二	周一至周日10:04-10:07	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	大剧场贴片三	周一至周日10:31-10:37	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	大剧场中插三	周一至周日11:01-11:04	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	大剧场贴片四(前)	周一至周日11:33-11:36	7,900	11,800	14,800	20,100	23,700	26,600
	大剧场中插四	周一至周日12:10-12:12	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	大剧场贴片四(后)	周一至周日12:25-12:31	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
魅力100分 剧场	魅力100分贴片一	周一至周日12:53-12:57	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	魅力100分中插一	周一至周日13:21-13:24	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	魅力100分贴片二	周一至周日13:49-13:57	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	魅力100分中插二	周一至周日14:21-14:24	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	魅力100分贴片三	周一至周日14:52-14:56	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	魅力100分中插三	周一至周日15:15-15:17	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	魅力100分贴片四	周一至周日15:43-15:46	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
	魅力100分中插四	周一至周日16:00-16:02	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
世界影视 博览	世界影视博览	周一至周日16:29-16:32	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
青春剧苑	青春剧苑贴片一	周一至周日17:00-17:02	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
	青春剧苑中插一	周一至周日17:27-17:30	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
	青春剧苑集间		17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
	青春剧苑贴片二	周一至周日17:54-18:01	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
	青春剧苑中插二	周一至周日18:25-18:28	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600

▼ 接下一页

2010中央电视台电视剧频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	栏目内广告段设置	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
影视同期声	影视同期声	周一至六19:00-19:04	14,900	22,400	28,000	38,100	44,800	50,400
影视俱乐部	影视俱乐部	周日19:00-19:04	14,900	22,400	28,000	38,100	44,800	50,400
黄金强档	黄金强档贴片一	周一至周日19:22-19:30	42,700	64,000	80,000	108,800	128,000	144,000
	黄金强档中插一	周一至周日19:50-19:51	50,700	76,000	95,000	129,200	152,000	171,000
	黄金强档集间一		42,700	64,000	80,000	108,800	128,000	144,000
	黄金强档贴片二	周一至周日20:12-20:19	42,700	64,000	80,000	108,800	128,000	144,000
	黄金强档中插二	周一至周日20:30-20:31	50,700	76,000	95,000	129,200	152,000	171,000
	黄金强档集间二		43,700	65,600	82,000	111,500	131,200	147,600
	黄金强档贴片三	周一至周日21:01-21:09	42,700	64,000	80,000	108,800	128,000	144,000
每日佳艺	黄金强档中插三	周一至周日21:31-21:34	50,700	76,000	95,000	129,200	152,000	171,000
	每日佳艺前	周一至周日22:00-22:56	34,100	51,200	64,000	87,000	102,400	115,200
海外剧场	每日佳艺后		34,100	51,200	64,000	87,000	102,400	115,200
	海外剧场贴片一	周一至周日22:54-22:59	19,200	28,800	36,000	49,000	57,600	64,800
	海外剧场中插一	周一至周日23:10-23:12	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
	海外剧场贴片二	周一至周日23:46-23:51	19,200	28,800	36,000	49,000	57,600	64,800
环球影院	海外剧场中插二	周一至周日0:10-0:12	21,300	32,000	40,000	54,400	64,000	72,000
	环球影院贴片一	周一至周日0:42-0:47	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
	环球影院中插一		11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600
	环球影院贴片二	周一至周日1:32-1:36	7,200	10,800	13,500	18,400	21,600	24,300
都市剧场	环球影院中插二		8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
	都市剧场贴片	周一至周日2:21-2:24	5,200	7,800	9,800	13,300	15,700	17,600
	都市剧场中插	周一至周日2:21-2:24	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000

■ 结束



英语 频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

世界的中国 世界的CCTV

CCTV-9英语频道

2000年9月25日，中央电视台英语频道开播，这是我国第一个以非母语播出的电视频道。

目前，中央电视台英语频道开设的主要栏目有《今日亚洲》、《中国各地》、《新闻1小时》、《综合新闻》、《外国人看中国》、《财经中国》、《纪录片》、《今日中国》、《环球瞭望》、《文化报道》、《自然与科学》、《华夏文明》、《旅游指南》、《中华艺苑》、《今日世界》、《人物聚焦》等。

CCTV-9是中国唯一24小时不间断播出的英文综合频道，通过长城、北美等6颗卫星实现全球98%国家和地区覆盖，通过世界近百个转播代理机构建立落地网。

2010年，英语频道将继续以“让世界了解中国，让中国走向世界”为本，以新闻和新闻性节目为主，以专题、文化和文艺类节目为补充，及时、准确、客观、充分、平衡地报道发生在中国和世界各地的新闻时事和重大事件，介绍中国历史、地理、文化和自然风光等。

CCTV-9英语频道，将中国的声音传递给世界。

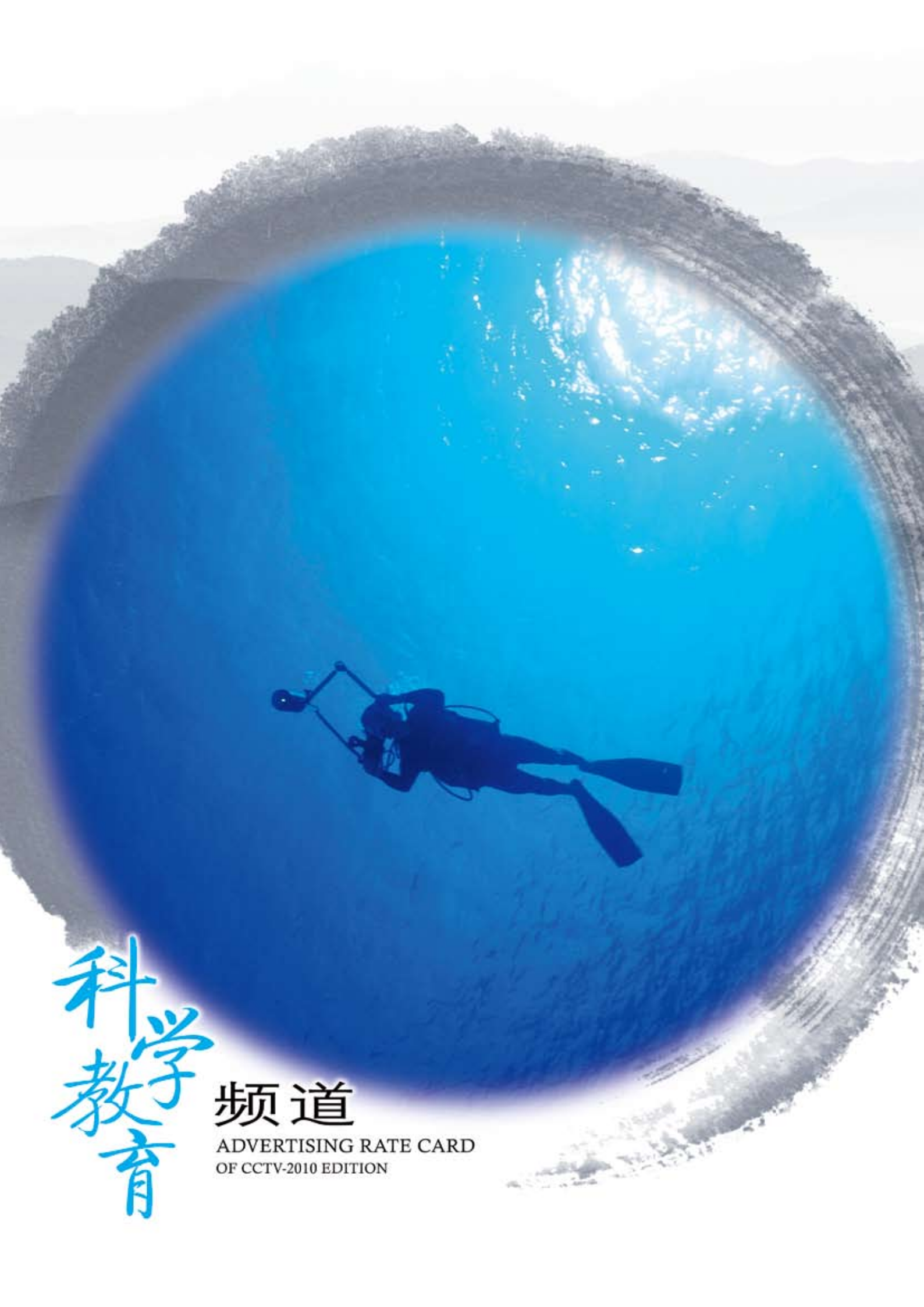


2010中央电视台英语频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
文化报道	周一至周日2:30;8:30;14:30;20:30	8,500	12,800	16,000	21,800	25,600	28,800
中国各地(英)	周一至日4:30;11:30;18:30	6,400	9,600	12,000	16,300	19,200	21,600
综合新闻15分 +体育新闻15分	周一至周五0:00;3:00;5:00;9:00; 10:00;15:00;16:00;17:00;23:00	19,200	28,800	36,000	49,000	57,600	64,800
体育报道	周一至五5:15;10:15;16:15;23:15	8,500	12,800	16,000	21,800	25,600	28,800
外国人看中国	周一、四5:30-6:00;13:30;21:30	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
旅游指南	周二、三、五、六5:30;13:30;21:30	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
今日世界	周日5:30;13:30;21:30	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
财经报道	周一至日 6:00;11:00;14:00;18:00;21:00;2:00	12,800	19,200	24,000	32,600	38,400	43,200
功夫	周一至周日 6:15-6:30	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
纪录片(英)	周一至周日6:30;17:30;23:30	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
今日中国	周一至周六7:00;22:00;1:00	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000
一周回顾	周日22:00;1:15;周一7:00;	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
今日话题	周一至周日7:30;13:30;19:30;00:30;	8,500	12,800	16,000	21,800	25,600	28,800
环球瞭望	周一至周日8:00;19:00	4,300	6,400	8,000	10,900	12,800	14,400
教汉语	周一至周六9:15;15:15;23:15	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
人物聚焦	周日9:15;15:15;23:15;3:15	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
高科观察	周六9:30;15:30	4,300	6,400	8,000	10,900	12,800	14,400
自然与科学	周一至周五9:30;15:30;3:30	4,300	6,400	8,000	10,900	12,800	14,400
华夏文明	周一至周五9:55;15:55;3:55	4,300	6,400	8,000	10,900	12,800	14,400
体育新闻	周六周日 10:00;16:00;23:00;05:00	6,400	9,600	12,000	16,300	19,200	21,600
新探索	周一至周五 10:30-11:00;16:30;22:30;1:30	6,400	9,600	12,000	16,300	19,200	21,600
中华艺苑	周六日10:30;16:30;22:30;1:30	6,400	9,600	12,000	16,300	19,200	21,600
新闻一小时	周一至日12:00	2,700	4,000	5,000	6,800	8,000	9,000
今日亚洲	周一至周日20:00;4:00;	4,300	6,400	8,000	10,900	12,800	14,400





科学教育

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

寓教于乐 探索中国

CCTV-10科学·教育频道

中央电视台科学·教育频道(CCTV-10),是因应国家“科教兴国”方略,以提高国民素质为宗旨,以教科文题材为内容的专业电视频道。自2001年7月开播以来,始终坚持“教育品格、科学品质、文化品位”,经过这些年的不断提高和发展,频道切实树立了“服务社会、服务大众”的理念,走上了以“专业频道品牌化建设”为核心的发展之路,已经成为中央电视台一个特色鲜明的专业频道。

科教频道拥有极为丰富的教科文节目资源,其栏目内容丰富,形态多样,形成独具特色的大版块播出方式,由《百家讲坛》、《百科探秘》、《希望-英语杂志》等组成“教育版块”;《讲述》、《家庭》、《见证》、《人物》、《人与社会》等组成“情感版块”;《走近科学》、《科技之光》、《探索·发现》、《绿色空间》等组成科技类栏目集群。频道的常规播出呈现午间、傍晚和晚间三个收视高峰。其中,《百家讲坛》用通俗的语言演绎悠久的历史,以图文并茂的方式,通过专家教授的讲解,寓教于乐,向广大电视观众传播中国传统文化,引起了巨大的社会反响,掀起了学习传统文化的热潮。《大家》、《百科探秘》等栏目,不断拓展题材领域,创新节目样式,深入贯彻科教兴国、人才强国的战略思想,提高节目质量,提升节目品位。

2009年,一批产生了轰动效应的系列节目,连续刷新收视纪录,形成年度文化热点。大型媒体行动《文明中国》、《中国记忆——文化遗产博览月》等紧扣时代脉搏,最大限度聚焦广大百姓的注意力,引起社会强烈反响。观众的美誉度、信任度与忠诚度不断提高,频道的传播广度与深度不断增强,观众群体不断扩大,市场份额不断提升,为频道实现新的品牌升级奠定了坚实基础。

2010年,科教频道将继续巩固收视成绩,着力提升影响力;坚持有效的传播理念,增强对公众价值取向的引导力;在重要节假日和暑期着力打造频道的假日特别编排,并以频道为平台推出一系列大型电视活动,提升频道品牌知名度和美誉度。



2010中央电视台科学·教育频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
上午时段一	约06:37(周一至周日)	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
上午时段二	约07:22(周一至周日)	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
上午时段三	约07:52(周日)	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
上午时段四	约08:22(周一至周五)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
上午时段五	约08:45(周一至周日)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
上午时段六	约09:17(周一至周日)	9,500	14,300	17,900	24,300	28,600	32,200
上午时段七	约10:02(周一至周日)	12,900	19,400	24,200	32,900	38,700	43,600
上午时段八	约10:30(周一至周日)	16,300	24,400	30,500	41,500	48,800	54,900
中午时段一	约11:17(周一至周日)	16,300	24,400	30,500	41,500	48,800	54,900
中午时段二	约12:00(周一至周日)	17,400	26,100	32,600	44,300	52,200	58,700
中午时段三 (百家讲坛前)	约12:42(周一至周日)	23,500	35,200	44,000	59,800	70,400	79,200
下午时段一	约13:27(周一至周日)	16,300	24,400	30,500	41,500	48,800	54,900
下午时段二 (科技之光后)	约13:57(周一至周日)	14,600	21,800	27,300	37,100	43,700	49,100
下午时段三	约14:18(周一至周五)	7,300	11,000	13,700	18,600	21,900	24,700
下午时段四	约14:47(周一至周五)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
	约15:17(周日)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
下午时段五	约15:47(周一至周日)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
下午时段六	约16:32(周一至周日)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
下午时段七	约16:58(周一至周日)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
下午时段八	约17:27(周一至周日)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
下午时段九	约17:48(周一至周五)	6,000	9,000	11,300	15,400	18,100	20,300
晚间时段一	约18:15(周一至周六)	9,500	14,300	17,900	24,300	28,600	32,200
晚间时段二	约19:02(周一至周六)	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
	约18:42(周日)	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
晚间时段三 (绿色空间前)	约19:32(周一至周六)	18,700	28,000	35,000	47,600	56,000	63,000
	约19:30(周日)	18,700	28,000	35,000	47,600	56,000	63,000

▼ 接下页

2010中央电视台科学·教育频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
晚间时段四	约19:53(周一至周五)	18,700	28,000	35,000	47,600	56,000	63,000
晚间时段五	约20:25(周一至周日)	17,400	26,100	32,600	44,300	52,200	58,700
晚间时段六	约20:57(周一至周日)	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600
晚间时段七	约21:23(周一至周日)	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600
晚间时段八	约22:07(周一至周日)	19,600	29,400	36,700	49,900	58,700	66,100
晚间时段九	约22:37(周一至周日)	12,900	19,400	24,200	32,900	38,700	43,600
晚间时段十	约23:22(周一至周日)	12,900	19,400	24,200	32,900	38,700	43,600
晚间时段十一	约23:52(周一至周日)	9,500	14,300	17,900	24,300	28,600	32,200
晚间时段十二	约00:47(周一至周六)	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
	约00:47(周日)	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900
晚间时段十三	约01:30(周一至周六) 约01:35(周日)	5,600	8,400	10,500	14,300	16,800	18,900

■ 结束

2010中央电视台科学·教育频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
半边天	首播07:25(周一至周五)	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
重访	首播11:20-12:00(周日) 重播(次周六)11:20/00:50	11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600
子午书简	首播12:05-12:15(周一至周日) 重播00:10/06:00	11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600
希望英语杂志	首播12:15-12:42(周一至周六)重播 19:05/06:10	12,800	19,200	24,000	32,600	38,400	43,200
百家讲坛	首播12:45-13:27(周一至周日) 重播22:40/06:40	29,300	44,000	55,000	74,800	88,000	99,000
科技之光	首播13:30-13:57(周一至周日) 重播23:25/17:00	11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600
健康之路	首播8:25-8:50(周一至周五) 重播17:50-18:15(周一至周五)	11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600
科学世界	首播18:00-18:42(周日) 重播00:05/(次周日)10:35	13,900	20,800	26,000	35,400	41,600	46,800
人与社会	首播18:20-19:02(周一至周六) 重播00:05/10:35	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000
第10放映室	首播18:45-19:30(周日) 重播00:50/(次周六)17:30	27,700	41,600	52,000	70,700	83,200	93,600
绿色空间	首播19:35-19:53(周一至周五) 重播08:27/14:00	19,200	28,800	36,000	49,000	57,600	64,800
状元360	首播19:35-20:25(周六) 重播(次周六)07:55/14:00	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600
我爱发明	首播19:35-20:25(周日) 重播(次周日)07:55/14:00	22,400	33,600	42,000	57,100	67,200	75,600
百科探秘	首播19:57-20:27(周一至周五) 17:30-18:00(周日) 重播(周六)07:25/14:50	24,000	36,000	45,000	61,200	72,000	81,000
走近科学	首播20:30-20:57(周一至周日) 重播08:50/15:20	32,000	48,000	60,000	81,600	96,000	108,000
讲述	首播21:00-21:23(周一至周日) 重播10:07/16:35	32,000	48,000	60,000	81,600	96,000	108,000

▼ 接下一页

2010中央电视台科学·教育频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
探索发现	首播21:25-22:07(周一至周日) 重播09:20/15:50	32,000	48,000	60,000	81,600	96,000	108,000
人物	首播22:10-22:37(周一至周五) 重播07:55/14:20	27,500	41,200	51,500	70,000	82,400	92,700
大家	首播22:10-22:37(周六) 重播(周日)07:25/14:50	30,000	45,000	56,300	76,600	90,100	101,300
科技人生	首播22:10-22:37(周日) 重播(次周日)06:10/12:15	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600

■ 结束



戏曲频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

戏迷的家园

CCTV-11戏曲频道

中央电视台戏曲频道开播于2001年7月9日，是以弘扬和发展我国优秀戏曲艺术，满足戏迷审美要求为宗旨的专业频道。内容以欣赏性为主，汇集全国各地戏曲种类200多个，同时加强知识性、趣味性、参与性、服务性，充分体现中华民族优秀传统文化的博大精深，强化戏曲艺术与中华民族深厚文化底蕴的渊源关系，并完整播出全国各地戏曲的优秀传统戏和新编现代戏。

目前，戏曲频道开设的主要栏目和剧场有：《跟我学》、《名段欣赏》、《九州大戏台》、《影视剧场》、《戏曲采风》、《CCTV空中剧院》、《过把瘾》、《青春戏苑》、《戏苑百家》、《精彩回放》、《地方戏之窗》等。

2010年，戏曲频道针对不同时段、不同受众群体的需求，对栏目、节目进行细化和特别编排，彰显频道特色，扩大收视，提升频道影响力、竞争力。



2010中央电视台戏曲频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
时段一	8:22	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
时段二	9:27	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
时段三	10:02	4,800	7,200	9,000	12,200	14,400	16,200
时段四	11:07	4,800	7,200	9,000	12,200	14,400	16,200
时段五	12:05	4,800	7,200	9,000	12,200	14,400	16,200
时段六	13:01	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段七	13:07	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段八	16:12	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段九	17:12	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段十	18:12	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段十一	18:47	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段十二	19:20 (除周二)	6,000	9,000	11,200	15,200	17,900	20,200
时段十三	19:20 (除周二)	6,000	9,000	11,200	15,200	17,900	20,200
时段十四	20:27 (除周三、周六)	6,000	9,000	11,200	15,200	17,900	20,200
时段十五	22:50	6,300	9,400	11,800	16,000	18,900	21,200
时段十六	23:27	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段十七	0:30	3,700	5,600	7,000	9,500	11,200	12,600
时段十八	1:30	3,200	4,800	6,000	8,200	9,600	10,800
时段十九	2:25	3,200	4,800	6,000	8,200	9,600	10,800

2010中央电视台戏曲频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
地方戏之窗/九州大戏台(早晨)	周一至周日6:00-8:20	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
地方戏之窗/九州大戏台片尾贴片(早晨)	周一至周日8:15-8:20	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
精彩回放等	周一至周六8:25-9:25	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
戏苑百家(上午)	周日8:25-9:25	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
跟我学/戏曲采风(上午)	周一至周日9:30-10:00	9,100	13,600	17,000	23,100	27,200	30,600
精彩回放等	周一至周日10:05-11:05	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
九州大戏台影视剧版贴片(午间)	周一至周日12:10-13:00	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
九州大戏台等(午间)	周一至周日13:10-16:10	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
九州大戏台等片尾贴片(午间)	周一至周日16:04-16:06	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
九州大戏台影视剧版贴片一(下午)	周一至周日16:15-17:10	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
九州大戏台影视剧版贴片二(下午)	周一至周日17:15-18:10	8,900	13,400	16,700	22,700	26,700	30,100
名段欣赏(首播)	周一至周日18:15-18:45	6,300	9,400	11,800	16,000	18,900	21,200
跟我学/戏曲采风(首播)	周一至周日18:50-19:20	9,100	13,600	17,000	23,100	27,200	30,600
过把瘾等(首播)	周一至周日 (除二、六)19:25-20:25	9,700	14,600	18,200	24,800	29,100	32,800
戏苑百家(首播)	周二19:25-20:25	11,000	16,500	20,600	28,000	33,000	37,100
地方戏之窗/九州大戏台(晚间)	周一至周日 (除三、六)20:30-22:50	11,000	16,500	20,600	28,000	33,000	37,100
地方戏之窗等片尾贴片(晚间)	周一至周日22:44-22:46	9,100	13,600	17,000	23,100	27,200	30,600
名段欣赏(深夜)	周一至周六日22:55-23:25	5,800	8,600	10,800	14,700	17,300	19,400
九州大戏台影视剧版贴片一(深夜)	周一至周日23:35-0:30	5,200	7,800	9,800	13,300	15,700	17,600
九州大戏台影视剧版贴片二(深夜)	周一至周日0:35-1:30	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
九州大戏台影视剧版贴片三(深夜)	周一至周日1:35-2:30	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000



社会
与法
频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

关注法治中国 构建和谐社会

CCTV-12社会与法频道

2004年12月28日，中央电视台“社会与法”频道的成立，是推进“依法治国”、“以德治国”方略和建立“和谐社会”的重大举措。CCTV-12是国内唯一上星的法治专业频道，它的出现填补了我国法治电视频道全国覆盖的空白。

“公民 公正 公益”是“社会与法”频道的核心理念和诉求。频道不仅承担着普及国家法律、提高公民素质、构建和谐社会责任，同时力求服务百姓、贴近百姓，努力做到节目“好看、实用”，从而获得高品质、高效益、高收视的“绿色三高”，将CCTV-12打造成个性鲜明的品牌法治频道。

频道依托中央电视台长期积累的传播资源，以社会、法律、道德为主要内容，以新闻、专题、访谈、现场直播、电视剧等多样化的节目形态树立生动的频道形象，目前推出的品牌栏目有：《今日说法》、《大家看法》、《道德观察》、《第一线》、《庭审现场》、《法治视界》、《法律讲堂》、《忏悔录》、《天网》、《心理访谈》，另外还有普法的电视情感剧场《天地剧场》和《方圆剧场》。

2010年进一步强化大型活动、媒体行动的拉动作用，努力推进特色活动形成系列品牌活动。特别行动还将在关注中继续深入，在感动中再次刷新……构建人人共享的法治社会，社会与法频道任重而道远，而这，也将是社会与法频道无限的发展空间。



2010中央电视台社会与法频道 时段广告价格表

(单位：人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
时段广告1	7:30	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600
时段广告2	8:30	3,000	4,500	5,600	7,600	9,000	10,100
时段广告3	11:35	3,200	4,800	6,000	8,200	9,600	10,800
时段广告6	14:40	3,000	4,500	5,600	7,600	9,000	10,100
时段广告7	15:05	3,000	4,500	5,600	7,600	9,000	10,100
时段广告8	16:48	3,000	4,500	5,600	7,600	9,000	10,100
时段广告9	17:18	3,200	4,800	6,000	8,200	9,600	10,800
时段广告10	17:43	3,400	5,100	6,400	8,700	10,200	11,500
时段广告11	18:08	4,600	6,900	8,600	11,700	13,800	15,500
时段广告12	18:53	5,100	7,700	9,600	13,100	15,400	17,300
时段广告13	19:27	7,000	10,600	13,200	18,000	21,100	23,800
时段广告14	20:25	7,600	11,400	14,200	19,300	22,700	25,600
时段广告15	21:10	7,900	11,800	14,800	20,100	23,700	26,600
时段广告16	21:35	7,600	11,400	14,200	19,300	22,700	25,600
时段广告17	23:20	3,000	4,500	5,600	7,600	9,000	10,100
时段广告18	23:45	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600

2010中央电视台社会与法频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
心理访谈	首播11:15 重播14:45、23:25	6,800	10,200	12,800	17,400	20,500	23,000
法治视界	首播11:38 重播17:49、07:10	6,800	10,200	12,800	17,400	20,500	23,000
第一线	首播12:00 重播17:21、23:50	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
方圆剧场一	首播15:08 重播01:20	4,700	7,000	8,800	12,000	14,100	15,800
方圆剧场二	首播15:59 重播02:11	4,700	7,000	8,800	12,000	14,100	15,800
法律讲堂	首播18:57 重播06:00、13:28	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
大家看法	首播20:00 重播00:50、08:05、13:00	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
天网	首播周一至周五20:30 重播周一至周五08:33、18:14	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
庭审现场	首播周六20:30 重播周六08:33、18:14	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
忏悔录	首播周日20:30 重播周日08:33、18:14	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
道德观察	首播21:15 重播06:50、09:15、14:20	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
天地剧场一	首播21:40 重播09:35	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
天地剧场二	首播22:31 重播10:26	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400



少儿频道

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

引领成长 塑造未来

CCTV-少儿频道

中央电视台少儿频道于2003年12月28日正式开播，这是中国第一个面向全国3.67亿少年儿童的专业电视频道。少儿频道的主题词是引领成长，塑造未来。核心理念是尊重、支持、引导、快乐。

少儿频道根据少年儿童的生活规律和作息时间，按收视群细分七个播出时段，实行分众播出。在内容上形成了卡通剧、学前认知、科普益智、亲子教育和综艺游戏等五大类对象性节目整体布局；拥有了一批名牌栏目和名牌主持人；积累了丰富的长假特别编排经验，成功打造了“快乐大巴”特别播出季品牌；推出的“六一”大型动画情景剧、《小记者十七大特别报道》、《抗震救灾小英雄颁奖晚会》等重大宣传报道活动获得巨大社会反响。此外，国产动画片首播量居全国第一，业已成为国产原创动画精品最权威的播出平台，更成为孩子喜爱和家长、老师推荐收看的首选频道。

目前，央视少儿频道在全国58个上星频道中稳居前10位，观众规模超过7个亿，观众满意度跃居全国上星频道第9位。央视少儿频道的收视份额，占全国少儿频道及其他综合频道少儿节目全部收视份额的1/4以上。据国家广电总局信息网络视听节目传播监管中心数据显示：少儿频道在全国地级以上行政区域全部实现落地，县级以下行政区域总体落地率达到96.22%。少儿频道已成为全国创办时间最短、收视份额提升最快、社会影响最大的频道之一，始终被誉为“家长放心，学校称心，孩子开心”的绿色频道。

随着亚广联儿童节目交换会议、亚太大学生机器人大赛、北京亚太青少年电视节、国际大学生群英辩论会等一系列重大国际活动的成功举办，以及《哪吒传奇》、《小鲤鱼历险记》等央视动画大片的成功“出口”，央视少儿频道的国际影响正在逐步提升，并被美国尼克罗迪恩、迪士尼频道和英国BBC儿童频道视为最具吸引力的合作伙伴。



2010中央电视台少儿频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
白天时段一	周一至日06:28-06:30	7,300	11,000	13,700	18,600	21,900	24,700
白天时段二	周一至日06:58-07:00	7,300	11,000	13,700	18,600	21,900	24,700
白天时段三	周一至六07:43-7:45	9,000	13,500	16,900	23,000	27,000	30,400
白天预告四	周日7:50	9,000	13,500	16,900	23,000	27,000	30,400
白天时段五	周一至日08:53-08:55	7,300	11,000	13,700	18,600	21,900	24,700
白天预告六	周一至日8:55-9:00	7,300	11,000	13,700	18,600	21,900	24,700
白天时段七	周一至日09:28-09:30	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
白天时段八	周一至五09:53-09:55/六至日09:58-10:00	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天预告九	周一至五9:55	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段十	周一至日10:28-10:30	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段十一	周一至日10:58-11:00	15,300	23,000	28,700	39,000	45,900	51,700
白天时段十二	周一至五11:43-11:45/六至日11:58-12:00	17,600	26,400	33,000	44,900	52,800	59,400
白天时段十三	周一至日12:53-12:55	12,700	19,000	23,800	32,400	38,100	42,800
白天预告十四	周一至日12:55:00	12,700	19,000	23,800	32,400	38,100	42,800
白天时段十五	周一至五13:23-13:25	12,700	19,000	23,800	32,400	38,100	42,800
白天预告十六	周一至五13:25	12,700	19,000	23,800	32,400	38,100	42,800
白天时段十七	周二至日13:58-14:00	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段十八	周一至五14:28-14:30	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段十九	周一至日14:58-15:00	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段二十	周一至五15:38-15:40	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天预告二十一	周一至五15:55	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
节目预告10	周日16:50	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段二十二	周六16:38-16:40/周日16:48-16:50	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天时段二十三	周一至五16:58-17:00	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
白天预告二十四	周六16:55	10,100	15,200	19,000	25,800	30,400	34,200
晚间时段二十五	周一至日17:28-17:30	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
晚间时段二十六	周一至五17:53-17:55/六至日17:58-18:00	23,500	35,200	44,000	59,800	70,400	79,200
晚间预告二十七	周一至五17:55	23,500	35,200	44,000	59,800	70,400	79,200

▼ 接下页

2010中央电视台少儿频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
晚间时段二十八	周一至六18:43-18:45/周日18:58-19:00	23,500	35,200	44,000	59,800	70,400	79,200
晚间时段二十九	周一至日19:28-19:30	23,600	35,400	44,200	60,100	70,700	79,600
晚间时段三十	周一至日19:58-20:00	22,900	34,300	42,900	58,300	68,600	77,200
晚间时段三十一	周一至日20:53-20:55	22,000	33,000	41,200	56,000	65,900	74,200
晚间预告三十二	周一至日20:55	22,000	33,000	41,200	56,000	65,900	74,200
晚间时段三十三	周一至日21:53-21:55	13,800	20,700	25,900	35,200	41,400	46,600
晚间预告三十四	周一至日21:55	13,800	20,700	25,900	35,200	41,400	46,600
晚间时段三十五	周一至日22:58-23:00	9,000	13,500	16,900	23,000	27,000	30,400
晚间时段三十六	周一至二23:28-23:30/周五23:58-0:00	9,000	13,500	16,900	23,000	27,000	30,400
晚间时段三十七	周一1:18-1:20/周二0:28-0:30/周三 0:38-0:40/周四23:58-0:00/周五 0:43-0:45/周六0:48-0:50/周日0:38-0:40	9,000	13,500	16,900	23,000	27,000	30,400

■ 结束

2010中央电视台少儿频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
动画城	周一至周五6:00-6:30/10:00-10:30	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
智力快车	周日7:00-7:50	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
大仓库	首播周六 07:10-07:55;重播周五0:00-0:45	10,600	15,800	19,800	26,900	31,700	35,600
绿野仙踪	首播周日10:00-10:30;重播周六6:00-6:30	13,900	20,800	26,000	35,400	41,600	46,800
七巧板	首播:周六10:00-10:30 重播:周日6:00-6:30/周二13:30-14:00	13,900	20,800	26,000	35,400	41,600	46,800
宝贝一家亲	首播:周六11:00-12:00 重播:周五23:00-0:00	13,900	20,800	26,000	35,400	41,600	46,800
音乐快递	首播:周日:11:00-12:00 重播:周六13:00-14:00/周一13:30-14:30	13,900	20,800	26,000	35,400	41,600	46,800
动感特区	首播周日13:00-14:00;重播22:00-23:00、 周二23:30-0:30	13,900	20,800	26,000	35,400	41,600	46,800
智慧树	首播周一至周五15:00-15:40(40分); 首播周六日10:30-11:00(30分)	10,600	15,800	19,800	26,900	31,700	35,600
文学宝库	首播:周六15:00-16:40/重播:周三23:30-1:10 周日23:00-0:40	10,600	15,800	19,800	26,900	31,700	35,600
童心回放	首播:周日15:00-16:50/重播:周一23:30-1:20 周六23:00-0:50	10,600	15,800	19,800	26,900	31,700	35,600
小小智慧树	首播:周三至五17:00-17:30 重播:周三至五13:30-14:00	16,000	24,000	30,000	40,800	48,000	54,000
成长在线	首播:周六至日17:00-17:30 重播:周四至五14:00-14:30/周一至二23:00-23:30	16,600	25,000	31,200	42,400	49,900	56,200
芝麻开门	首播:周一至周五17:30-17:55 重播:9:30-9:55/13:00-13:25	19,000	28,500	35,600	48,400	57,000	64,100
快乐体验	首播:周六至日17:30-18:00 重播:9:30-10:00/周二至三14:00-14:30	19,700	29,600	37,000	50,300	59,200	66,600
动画乐翻天	首播:周一至六18:00-18:45 重播:7:10-7:55/周一至五11:00-11:45	25,600	38,400	48,000	65,300	76,800	86,400
英雄出少年	首播:周日18:00-19:00 重播:周六14:00-15:00	24,500	36,800	46,000	62,600	73,600	82,800
新闻袋袋裤	首播:周一至六18:45-19:00/重播周一至五 7:45-8:00、11:45-12:00;15:40-15:55; 周六16:40-16:55	25,600	38,400	48,000	65,300	76,800	86,400

▼ 接下一页

2010中央电视台少儿频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
动画梦工场	首播:周一至日19:00-19:30;重播周一至周日 9:00-9:30、周三至周五13:30-14:00	35,200	52,800	66,000	89,800	105,600	118,800
大风车	首播周一至周日19:30-20:00;重播周一至周日 6:30-7:00、周一至周五14:30-15:00	35,200	52,800	66,000	89,800	105,600	118,800
银河剧场	首播:周一至日20:00-20:55 重播:8:00-8:55	32,000	48,000	60,000	81,600	96,000	108,000
动漫世界	首播:周一至日21:00-21:55 重播:12:00-12:55	34,100	51,200	64,000	87,000	102,400	115,200
快乐大巴	首播:周一至五22:00-23:00/16:00-17:00	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600
异想天开	首播:周六22:00-23:00 重播:周日14:00-15:00/周四23:00-0:00	17,100	25,600	32,000	43,500	51,200	57,600

■ 结束



音乐频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

享受音乐 感悟人生

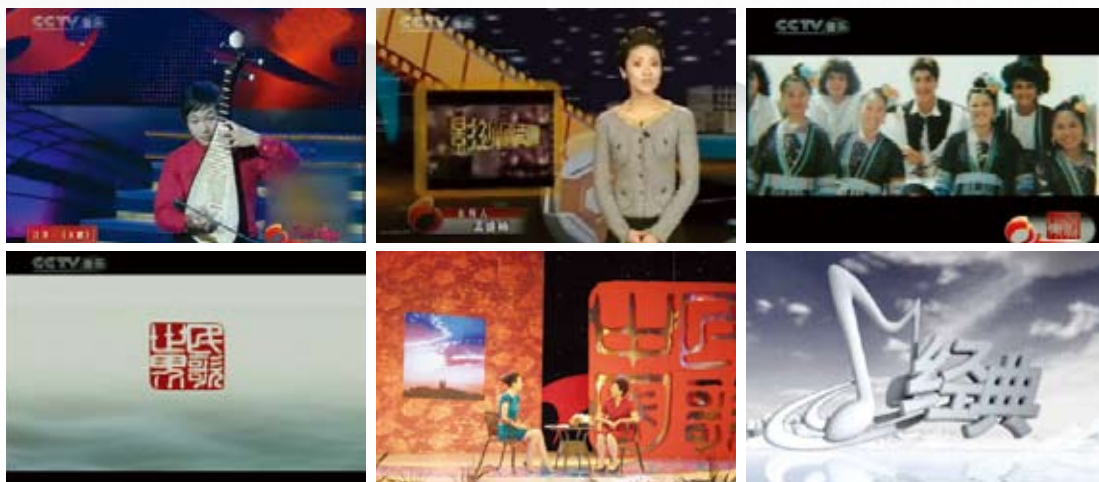
CCTV-音乐频道

2004年3月29日，中央电视台音乐频道诞生。

音乐频道以播出中外古典音乐和世界各民族音乐为主要内容，大力弘扬中国民族音乐。在节目的安排上，既有欣赏性节目又有普及性节目，既有观众参与的互动节目又有音乐咨询类节目。

音乐频道每天播出18个小时，每6个小时为一单元，首播一次，重播二次。2008年为了更好地满足观众需求，音乐频道于6月30日进行了改版微调。现该频道共设11个栏目，其中欣赏类的节目由《CCTV音乐厅》、《经典》、《民歌·世界》、《影视留声机》、《风华国乐》、《音乐人生》等组成；普及类的节目由《音乐告诉你》、《音乐·故事》等组成。

2010年，音乐频道将在欣赏的基础上加大普及音乐知识的力度，引导和提高国民音乐素质和欣赏水平，为电视观众搭建一个了解、欣赏和认识音乐的平台。同时以开播五周年为契机，加强与综艺频道联动，进一步促进和推动音乐频道落地，积极扩大频道影响。





频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

2010中央电视台音乐频道 时段广告价格表

(单位: 人民币/元)

时段名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
上午时段一	7:36	4,100	6,100	7,600	10,300	12,200	13,700
上午时段二	8:12除周一	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
上午时段三	8:36	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
上午时段四	9:17	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
上午时段五	9:55	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
上午时段六	10:22除周一、周日	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
上午时段七	10:54除周一	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
上午时段八	10:56	4,200	6,200	7,800	10,600	12,500	14,000
中午时段一	12:06	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000
中午时段二	12:42	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000
下午时段一	13:54	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000
下午时段二	14:22除周一、周日	4,500	6,800	8,500	11,600	13,600	15,300
下午时段三	14:54除周一	4,500	6,800	8,500	11,600	13,600	15,300
下午时段四	14:56	4,500	6,800	8,500	11,600	13,600	15,300
下午时段五	16:36	5,900	8,800	11,000	15,000	17,600	19,800
下午时段六	17:46	5,900	8,800	11,000	15,000	17,600	19,800
下午时段七	18:22	10,100	15,100	18,900	25,700	30,200	34,000
晚间时段一	18:57除周日	10,100	15,100	18,900	25,700	30,200	34,000
晚间时段二	19:25除周一、周日	10,100	15,100	18,900	25,700	30,200	34,000
晚间时段三	周日20:25	20,300	30,400	38,000	51,700	60,800	68,400
晚间时段四	21:06	20,300	30,400	38,000	51,700	60,800	68,400
晚间时段五	21:42	20,300	30,400	38,000	51,700	60,800	68,400
晚间时段六	22:12除周日	14,900	22,400	28,000	38,100	44,800	50,400
晚间时段七	23:47	9,500	14,200	17,800	24,200	28,500	32,000
晚间时段八	0:21除周六	6,500	9,800	12,200	16,600	19,500	22,000
晚间时段九	周六0:45	6,500	9,800	12,200	16,600	19,500	22,000

2010中央电视台音乐频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	播出时间	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
影视留声机	周一至周日8:14-8:34;重播:周二至周日 10:30-10:52, 周二至周日14:32-14:52	7,700	11,500	14,400	19,600	23,000	25,900
经典	周一至周日11:00-12:00;重播:周一至周日 16:40-17:40, 周一至周六22:41-23:41	7,700	11,500	14,400	19,600	23,000	25,900
音乐告诉你	周一至周日17:50-18:20;重播:周一至周日 8:45-9:15, 周一至周日12:10-12:40, 周日 10:00-10:30, 周日14:00-14:30	8,200	12,300	15,400	20,900	24,600	27,700
风华国乐	周一至周日18:25-19:15;重播:周一至周日 7:40-8:30, 周二至周日12:50-13:20	14,100	21,200	26,500	36,000	42,400	47,700
百年歌声	周日18:58-19:28	14,700	22,000	27,500	37,400	44,000	49,500
CCTV音乐厅	周一至周日19:30-21:00;重播:周一至周日 6:00-7:30, 周一至周日15:00-16:30	14,100	21,200	26,500	36,000	42,400	47,700
民歌中国	周一至周日21:10-21:40;重播:周一至周日 9:20-9:50, 周二至周日13:22-13:52	28,400	42,600	53,200	72,400	85,100	95,800
音乐故事	周一至周六21:45-22:05;重播:周二至周六 18:58-19:18, 周二至周六14:00-14:20, 周二至 周六10:00-10:20	28,400	42,600	53,200	72,400	85,100	95,800
音乐人生	周日21:45-22:35;重播:周一10:00-10:50, 周一 14:00-14:50	28,400	42,600	53,200	72,400	85,100	95,800
星光舞台	周日22:41-23:41	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000



西班牙语
频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

沟通欧美的桥梁

CCTV-西班牙语频道

2004年，中央电视台西班牙语语法频道（CCTV-E&F）正式开播。2007年10月1日，西班牙语语法频道（CCTV-E&F）正式分为西班牙语和法语两个频道播出。

西班牙语频道是24小时播出的以新闻节目为主的综合性频道，为世界各国西班牙语观众提供丰富多彩的电视节目。首播节目时间为6小时，采用新闻即时发布、现场报道、嘉宾访谈等报道形式，客观、公正、及时、准确地报道中国、亚洲和世界范围内的重大新闻事件，展现当代中国政治、经济和社会发展的成就。

此外，西班牙语频道还开办经济、历史、文化、旅游、体育、文艺、影视剧、汉语教学等各类栏目，以访谈、专题和文艺节目等形式透析中国政治、经济、历史、文化、民俗等各个社会层面；教学节目向观众传授中国优美的语言和闻名于世的中国菜肴，介绍中国的灿烂文化，全方位满足观众需求。

西班牙语频道目前开设有：《财经新闻》、《纪录片》、《今日亚洲》、《影视看台》、《对话》、《国际视点》、《学做中国菜》、《神州行》、《文化新闻》、《学汉语》、《中华艺苑》、《综合新闻》、《这就是中国》、《体育新闻》、《体育时间》、《科技天地》等栏目。

西班牙语国际频道对外播出以来，受到了西语国家和地区观众的广泛关注和欢迎。目前已在拉美一些国家落地，是拉美国家了解中国的重要窗口和渠道。



2010中央电视台西班牙语频道 栏目广告价格表

(单位：人民币 / 元)

栏目名称	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
影视看台	12,300	18,500	23,100	31,400	37,000	41,600
国际视点	12,300	18,500	23,100	31,400	37,000	41,600
文化新闻	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
中华艺苑	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
综合新闻	8,800	13,200	16,500	22,400	26,400	29,700
这就是中国	8,800	13,200	16,500	22,400	26,400	29,700
科技天地	6,300	9,400	11,800	16,000	18,900	21,200
财经新闻	5,300	7,900	9,900	13,500	15,800	17,800
纪录片	5,300	7,900	9,900	13,500	15,800	17,800





法
语
频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

法语世界的 中国声音

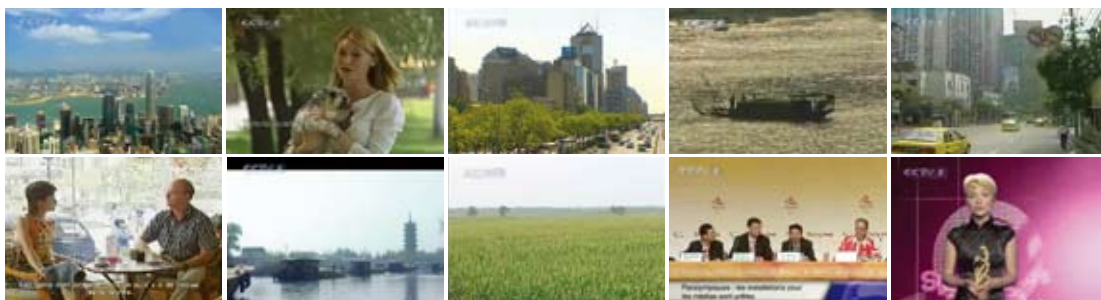
CCTV-法语频道

2004年，西班牙语法语频道（CCTV-E&F）正式开播。2007年10月1日，西班牙语法语频道（CCTV-E&F）正式分为西班牙语和法语两个频道播出。

法语频道坚持以新闻节目为主导，以文化和娱乐节目为骨干，及时、客观地报道中国和国际新闻事件，阐述中国对国际重大事件的原则立场，介绍中国悠久的历史、灿烂的文化和秀美的风光，展示中国的社会、政治和经济发展成就。法语频道设有15个栏目，涉及经济、历史、文化、旅游、汉语教学、体育、文艺和电影电视剧栏目等，每天24小时播出，整点有新闻，次次有更新，均为直播。其它节目每天首播1次，重播3次。

法语频道目前开设的栏目有：《综合新闻》、《中国新闻》、《亚洲新闻》、《财经新闻》、《文化新闻》、《体育新闻》、《对话》、《前进中的中国》、《纪录片》、《新探索》、《外国人看中国》、《文艺舞台》、《旅游指南》、《电视剧》、《学汉语》等。

西法语频道分为两个独立频道播出具有重要意义：随着中国综合国力的进一步增强，中国对世界政治、经济等方面有着越来越强的话语权，广大海外观众对中国的兴趣也日益浓厚，西、法频道的开设给他们提供了了解中国的窗口，给企业提供了更加广阔的品牌传播平台和空间，地域针对性更强，覆盖度和收视群体更加细化。



2010中央电视台法语频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币 / 元)

栏目名称	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
中国新闻	12,300	18,500	23,100	31,400	37,000	41,600
亚洲新闻	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
体育新闻	9,300	14,000	17,500	23,800	28,000	31,500
综合新闻	8,300	12,400	15,500	21,100	24,800	27,900
财经新闻	7,400	11,000	13,800	18,800	22,100	24,800





俄语

国际频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

倾听中国声音 探究中国文化

CCTV-俄语国际频道

2009年9月10日，中央电视台俄语国际频道正式开播。

俄语频道全天24小时播出，主要服务对象为12个独联体国家、东欧地区和波罗的海3国，总人口约3亿。

俄语国际频道以新闻为主打，文化、服务和娱乐节目为辅助。设有《财经新闻》、《学汉语》、《旅游指南》等新闻、专题、娱乐和教学四大类共计16个栏目。



2010中央电视台俄语国际频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
财经新闻	11,700	17,600	22,000	29,900	35,200	39,600
中国新闻	13,300	20,000	25,000	34,000	40,000	45,000
综合新闻(20分)	11,200	16,800	21,000	28,600	33,600	37,800
综合新闻(28分)	10,700	16,000	20,000	27,200	32,000	36,000
亚洲新闻	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
综合新闻(15分)	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
想挑战吗?	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
财富故事会	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
纪录片	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
印象中国	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
学汉语	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
中国厨艺	9,600	14,400	18,000	24,500	28,800	32,400
综艺荟萃	8,000	12,000	15,000	20,400	24,000	27,000
旅游指南	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000
会客厅	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000
放映厅	5,300	8,000	10,000	13,600	16,000	18,000





阿
拉
伯
语

国际频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

开启中国 魅力之窗

CCTV-阿拉伯语国际频道

我台继开办中、英、西、法四种语言的国际频道后，于2009年7月25日开播阿拉伯语国际频道。阿语频道是由新闻、社会、历史、文化、科技、教育和娱乐等方面节目构成的24小时不间断播出的综合性频道，目前节目分为新闻、专题、娱乐和教学四大类9个栏目，分别为《综合新闻》、《对话》、《话说中国》、《纪录片》、《中国之旅》、《国宝档案》、《中国文艺》、《电视剧》和《跟我学》，节目采取4小时为一单元，每天循环播出六次的节目编排方式，新闻栏目实时更新。阿语频道以阿拉伯国家和地区的观众为主要服务对象，通过阿拉伯卫星（Arabsat）、尼罗河卫星（Nilesat）和中星6B覆盖中东、北非和亚太地区。



2010中央电视台阿拉伯语国际频道 栏目广告价格表

(单位：人民币 / 元)

栏目名称	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒
综合新闻30分	11,100	16,600	20,800	28,300	33,300	37,400
综合新闻15分	15,400	23,000	28,800	39,200	46,100	51,800
中国之旅	9,500	14,200	17,800	24,200	28,500	32,000
教汉语	9,500	14,200	17,800	24,200	28,500	32,000
话说中国	10,000	15,000	18,700	25,400	29,900	33,700
对话	9,500	14,200	17,800	24,200	28,500	32,000
中国文艺	10,000	15,000	18,700	25,400	29,900	33,700
纪录片	9,500	14,200	17,800	24,200	28,500	32,000
国宝档案	3,800	5,700	7,100	9,700	11,400	12,800
电视剧	4,300	6,400	8,000	10,900	12,800	14,400





高
清

频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

步入高清电视时代 追求高品质视听享受

CCTV-高清频道

中央电视台高清频道台标为“CCTV—高清”。频道紧跟世界电视潮流，荟萃国内外优秀节目精华，面向高端受众，节目内容侧重于人文、历史、自然、时尚等领域，以高品质的节目、浓郁的文化气息、完美的视听体验，形成鲜明的频道个性。央视高清频道是目前国内仅有的四家全高清频道之一，也是央视唯一的全高清频道。

央视高清频道通过有线、无线、卫星和网络形成广泛覆盖，全天24小时播出，首播8小时。节目构成包括：体育节目、影视剧、纪录片、音乐戏曲节目、科教节目等。充分表现高清电视技术优势，为观众提供高品质的声画享受。央视高清频道具有三大优势：

节目精彩

(一) 高清频道是中央电视台第一个实行制播分离管理模式的频道，汇集中央电视台优秀高清电视节目。

2008年圆满完成北京奥运会和残奥会全高清转播；2009年圆满完成《首都各界庆祝中华人民共和国成立60周年大会》和《首都各界庆祝中华人民共和国成立60周年联欢晚会》的现场直播；2009年播出《世界遗产在中国》、《再说长江》、《故宫》、《颐和园》等精品纪录片；2010年2月13日（大年三十）至3月1日（农历十六），将全程直播《第二十一届温哥华冬季奥林匹克运动会》；2010年6月至7月，将全程转播南非足球世界杯64场比赛；2010年还将播出《2010年春节联欢晚会》、《2010年春节戏曲晚会》。

(二) 制播分离的机制优势使高清频道成为集纳全世界优秀高清节目资源的平台。

2009年引进播出的国外高品质纪录片有：《杰作背后的故事》、《卢浮宫之旅》、《赤道》、《艺术的天才》、《野生动物的秘密（第一、二、三季）》、《生命的形状》、《豪华餐厅》、《金钱的故事》、《探宝者》等。

2010年即将播出的有：《宇宙千年》、《建筑奇观》、《莱茵河：人与自然的对决》、《拯救地球大智慧》、《越野全纪录》、《奇妙火车之旅》、《文化生活路》、《世界探索》、《带着护照游世界》、《小城之旅》、《消失的古文明》、《恒河》、《巧克力炼金术》等。

编排灵活

央视高清频道节目编排灵活，分为日常编排、周末编排、长假编排、播出季编排、主题编排等，黄金时段将打造央视精品剧目的高清播出平台。通过科学合理的节目编排，有效的驾驭对象观众市场，并可根据广告部与客户的需求打造新的时段。

受众高端

央视高清频道是央视所有频道中对高端观众拦截率最高的一个频道，频道观众具有年轻、高学历、高收入的特征。截止到2008年底，频道已在29个城市落地，覆盖人口达到10843.87万人，到达率达到10.8%。北京地区的观众可以通过歌华有线数字电视网络收看到央视高清频道的精彩节目。根据广电总局对高清电视发展的部署，2009年地面数字高清电视已覆盖100个城市，包括所有的省会城市，计划单列市还有直辖市。今后央视高清频道的落地覆盖还将迅速扩大。通过CCTV.COM网上收看，也使得央视高清频道的传播覆盖得到进一步的延伸。高清频道的播出节目表和相关信息可以登陆CCTV.COM查找和阅读。

目前，高清电视终端日益普及，高清节目日益丰富，国家政策对高清电视的推动力度不断加大，中国高清电视正进入加速发展期。随着中央电视台各栏目高清改造的陆续完成，以及引进高清节目的日益丰富，央视高清频道将以充分的内容储备和强大的制作优势，满足受众的个性化、多样化、专业化需求。

无限品质，尽在中央电视台高清频道。



频道

ADVERTISING RATE CARD
OF CCTV-2010 EDITION

2010中央电视台高清频道 栏目广告价格表

(单位: 人民币/元)

栏目名称	5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒	45秒	60秒
广告1	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告2	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告3	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告4	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告5	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告6	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告7	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告8	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告9	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告10	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告11	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告12	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告13	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告14	1,300	1,900	2,400	3,300	3,800	4,300	6,700	8,600
广告15	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200
广告16	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200
广告17	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200
广告18	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200
广告19	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200
广告20	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200
广告21	2,600	3,800	4,800	6,500	7,700	8,600	13,400	17,200





2010 看我 看中国



CCTV广告投放联系方式一览表

地址	
中央电视台广告部	
地址	北京市海淀区复兴路11号
邮编	100859
电话	
CCTV黄金资源广告招标咨询电话	68581118/68507403
电视剧贴片销售及CCTV-1常规时段咨询电话	68500052/68500968
CCTV-1 (承包项目)、CCTV-7咨询电话	68509590
CCTV-2咨询电话	68507026/68500969
CCTV-3、CCTV-音乐、CCTV - 戏曲咨询电话	68500192/68509502
CCTV-5、CCTV-8、CCTV-12咨询电话	68508237
CCTV-10咨询电话	68508421
CCTV-4、CCTV-9、CCTV-西班牙语频道、 CCTV-法语频道咨询电话	68500090
CCTV-新闻频道咨询电话	68506805/68507874
CCTV-少儿频道咨询电话	68508450
广告产品研发咨询电话	68500612
广告公司客户服务热线	68509505/68500053/68509487
广告版本签订咨询电话	68500179
广告带审查咨询电话	68509333
广告监播咨询电话	68526797
《同赢》编辑部	68500030
传真	广告部办公室 68507398
	客户服务科 68507484
	频道经营科 68511134
	宣传推广科 68516254
汇款请寄	
单位名	中央电视台
用途	广告费
开户行	工商银行北京礼士路支行
账号	0200003609088116975
财务五科	68509506 / 68507405
广告部网址	http://ad.cctv.com